



# INFORME ANUAL 2012-2013



FORO DE SEGUIMIENTO  
2do. CONGRESO  
DE LA INDUSTRIA  
DOMINICANA  
HACIA UNA NUEVA ERA DEL SECTOR INDUSTRIAL

aird



ADOZONA





# INFORME ANUAL 2012-2013



# ÍNDICE

GLOSARIO DE TÉRMINOS	6
INTRODUCCIÓN	9
TABLA RESUMEN ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS	10
<b>SEGUIMIENTO A INICIATIVAS</b>	15
<b>Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible</b>	16
1.1 Adecuación de los Marcos Legales de la Industria Nacional, las Zonas Francas y de Desarrollo Fronterizo	18
1.2 Promoción de la Oferta Exportable	22
1.3 Facultar al Cuerpo Diplomático en Promoción de Exportaciones	24
1.4 Eficientización de la Plataforma Exportadora	25
1.5 Modernización de la Ley General de Aduanas para apoyar la facilitación comercial	27
1.6 Sistema Integral de Manejo de Residuos	28
1.7 Sistema Nacional de Agua y Saneamiento	29
1.8 Producción Ambientalmente Sostenible	30
1.9 Responsabilidad Social Empresarial	31
<b>Financiamiento para el Desarrollo</b>	32
2.1 Creación del Banco de Desarrollo de Exportación	34
2.2 Creación del Sistema de Garantías Recíprocas para Mejorar el Acceso al Crédito para el Sector Industrial y las PyME	35
2.3 Revisión del Reglamento de Evaluación de Activos (REA) para el sector industrial	36
<b>Encadenamientos Productivos</b>	39
3.1 Creación de Dirección de Encadenamientos Productivos en PROINDUSTRIA	40
3.2 Fortalecimiento del Registro Industrial de PROINDUSTRIA	41
3.3 Promover un Compromiso de Estado para las Compras y Contrataciones de la Producción Nacional	42
3.4 Fomento de Clústeres Industriales	43
<b>Infraestructura</b>	44
4.1 Creación del Programa de Certificación de Mejores Prácticas de Manufacturas (BPM) para los Almacenes de las Líneas Aéreas	46
4.2 Convertir a República Dominicana en el Hub y Líder del Caribe	47
4.3 Desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas y Parques Industriales	48
4.4 Mejora de Vías de Acceso a Parques Industriales y de Zonas Francas	50
4.5 Construcción de Grandes Obras Viales	51
4.6 Actualización de Leyes y Reglamentos	52
4.7 Continuidad en la Dirección y Planes del Sector Eléctrico	55
<b>Fomento del Empleo Formal</b>	56
5.1 Hacer Atractiva la Formalización de las PyME	58
5.2 Readecuar Ley No. 1692 de 1992 (Código de Trabajo)	59
5.3 Modificar la Normativa Legal Respecto al Pago del ITBIS	60
<b>Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación</b>	62
6.1 Adecuar la Ley No. 116-80 que crea el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	64
6.2 Creación de una Instancia Nacional Público-Privada para Acreditación de Competencia y Certificación de Procesos	65
6.3 Apoyar la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica	66
6.4 Reglamentar e impulsar las Pasantías Universitarias	67
6.5 Mejorar Vinculación Universidad - Empresa	68
6.6 Creación de comité mixto industrias-universidades para impulsar acciones conjuntas	69
6.7 Incentivos a favor de la innovación	70
6.8 Marco Conceptual para los Sistemas de Medición Con-table de I+D+i	71
6.9 Cumplimiento del Decreto 190-07	72
<b>Apoyo Institucional al Sector Manufacturero</b>	74
7.1 Fortalecimiento del Ministerio de Industria y Comercio	76
7.2 Unificar y Adscribir a un solo Ministerio las Funciones de Negociación y Administración de los Tratados Comerciales	77
7.3 Mesa Presidencial de Seguimiento a la Política Industrial	78

<b>SEGUIMIENTO A INICIATIVAS</b>	<b>81</b>		
TABLA RESUMEN DE INDICADORES	<b>83</b>		
Crédito a la Producción de Bienes y Servicios <b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>84</b>	Crecimiento Sector Industrial <b>DESARROLLO</b>	<b>94</b>
Tasa de Desocupación Ampliada <b>EMPLEO</b>	<b>85</b>	Índice Global de Competitividad <b>DESARROLLO</b>	<b>95</b>
Empleos Industria Manufactura <b>EMPLEO</b>	<b>86</b>	Inversión Extranjera Directa <b>INVERSIÓN</b>	<b>96</b>
Población Ocupada en Sector Formal <b>EMPLEO</b>	<b>87</b>	Tasa de Matrícula Nivel Superior <b>CAPITAL HUMANO</b>	<b>97</b>
Exportaciones de Bienes <b>EXPORTACIÓN</b>	<b>88</b>	Índice de Infraestructura <b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>98</b>
Exportaciones per Cápita <b>EXPORTACIÓN</b>	<b>89</b>	Energía Renovable <b>SECTOR ELÉCTRICO</b>	<b>99</b>
Bienes en Exportaciones Mundiales <b>EXPORTACIÓN</b>	<b>90</b>	Índice de Recuperación de Efectivo <b>SECTOR ELÉCTRICO</b>	<b>100</b>
Participación Manufacturas Mundiales <b>EXPORTACIÓN</b>	<b>91</b>	Monto Subsidio del Gobierno <b>SECTOR ELÉCTRICO</b>	<b>101</b>
Exportación sobre Importación <b>EXPORTACIÓN</b>	<b>92</b>		
Grandes Exportadores <b>EXPORTACIÓN</b>	<b>93</b>		

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

<b>ABA</b>	Asociación de Bancos Comerciales
<b>ABANCORD</b>	Asociación de Bancos de Ahorro y Crédito y Corporaciones de Crédito
<b>ADOEXPO</b>	Asociación Dominicana de Exportadores
<b>ADOZONA</b>	Asociación Dominicana de Zonas Francas
<b>AEIH</b>	Asociación de Empresas Industriales de Herrera
<b>AFAPER</b>	Asociación de Fabricantes de Productos de Cuidado e Higiene Personal y del Hogar
<b>AIE-Haina</b>	Asociación de Industrias y Empresas de Haina
<b>AIRD</b>	Asociación de Industrias de la República Dominicana
<b>AIREN</b>	Asociación de Industrias Región Norte
<b>ANRD</b>	Asociación de Navieros de República Dominicana
<b>ANUNR</b>	Asociación Nacional de Usuarios No Regulados
<b>APORDOM</b>	Autoridad Portuaria Dominicana
<b>BANDEX</b>	Banco de Desarrollo de Exportación
<b>BCRD</b>	Banco Central de la República Dominicana
<b>BM</b>	Banco Mundial
<b>BNVF</b>	Banco Nacional de Fomento de la Vivienda y la Producción
<b>BPM</b>	Buenas Prácticas de Manufactura
<b>CCP-Santiago</b>	Cámara de Comercio y Producción de Santiago
<b>CCPSD</b>	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
<b>CDEEE</b>	Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales
<b>CEDAF</b>	Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal
<b>CEI-RD</b>	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>CLV</b>	Certificado de Libre Venta
<b>CNC</b>	Consejo Nacional de Competitividad
<b>CNCCyMDL</b>	Consejo Nacional para el Cambio Climático y el Mecanismo de Desarrollo Limpio
<b>CNE</b>	Comisión Nacional de Energía
<b>CNSS</b>	Consejo Nacional de Seguridad Social
<b>CNZFE</b>	Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación
<b>CONEP</b>	Consejo Nacional de la Empresa Privada
<b>CONIAT</b>	Consejo Nacional de Implementación y Administración de Tratados
<b>COPARDOM</b>	Confederación Patronal de la República Dominicana
<b>CPMSP</b>	Comisión Presidencial para la Modernización y Seguridad Portuaria
<b>DA</b>	Departamento Aeroportuario
<b>DEFIMPRO</b>	Departamento de Financiamiento de Proyectos
<b>DGA</b>	Dirección General de Aduanas
<b>DGCP</b>	Dirección General de Contrataciones Públicas
<b>DGDF</b>	Dirección General de Drogas y Farmacias
<b>DGII</b>	Dirección General de Impuestos Internos
<b>DISDO</b>	Distrito Industrial Santo Domingo Oeste
<b>DNCD</b>	Dirección Nacional de Control de Drogas
<b>ECORED</b>	Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección del Medio Ambiente
<b>END</b>	Estrategia Nacional de Desarrollo

<b>FIDE</b>	Fondo de Financiamiento y Desarrollo
<b>FOMIN</b>	Fondo Multilateral de Inversiones
<b>IIBI</b>	Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria
<b>INDOCAL</b>	Instituto Dominicano para la Calidad
<b>INFOTEP</b>	Instituto Nacional de Formación Técnico - Profesional
<b>ISC</b>	Impuesto Selectivo al Consumo
<b>ITBIS</b>	Impuesto a las Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios
<b>JAD</b>	Junta Agroempresarial Dominicana
<b>JM</b>	Junta Monetaria
<b>MA</b>	Ministerio de Agricultura
<b>MEPyD</b>	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
<b>MESCyT</b>	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología
<b>MH</b>	Ministerio de Hacienda
<b>MIC</b>	Ministerio de Industria y Comercio
<b>MIMARENA</b>	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
<b>MiPYME</b>	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
<b>MIREX</b>	Ministerio de Relaciones Exteriores
<b>MISPAS</b>	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
<b>MOPC</b>	Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones
<b>MP</b>	Ministerio de la Presidencia
<b>MT</b>	Ministerio de Trabajo
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>ONAPI</b>	Oficina Nacional de la Propiedad Industrial
<b>ONUDI</b>	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>PISAN</b>	Parque Industrial San Cristóbal
<b>PROINDUSTRIA</b>	Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial
<b>PROVOFEX</b>	Programa de Vegetales Orientales, Frutas Frescas y Productos Afines de Exportación
<b>PST</b>	Procedimiento Simplificado de Tributación
<b>PYME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>REA</b>	Reglamento de Evaluación de Activos
<b>REDOMIF</b>	Red Dominicana de Microfinanzas
<b>SB</b>	Superintendencia de Bancos
<b>SE</b>	Superintendencia de Electricidad
<b>SIDOCAL</b>	Sistema Dominicano para la Calidad
<b>TLC</b>	Tratado de Libre Comercio
<b>TSS</b>	Tesorería de la Seguridad Social
<b>UNR</b>	Usuario No Regulado
<b>USAID</b>	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (siglas en inglés)
<b>VUCE</b>	Ventanilla Única de Comercio Exterior
<b>WEF</b>	Foro Económico Mundial (siglas en inglés)
<b>WITS</b>	World Integrated Services
<b>ZAL</b>	Zona de Actividad Logística



# Introducción

Con la entrada en vigencia del DR-CAFTA, se celebró el 1er. Congreso de la Industria Dominicana, dando lugar a la implementación de importantes acciones.

Cumplidos 5 años de esta relevante iniciativa, la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) desarrollan en el mes de abril de 2012 el 2do. Congreso de la Industria Dominicana "Hacia Una Nueva Era del Sector Industrial", con el apoyo del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y del Consejo Nacional de Competitividad (CNC). Uno de los logros más importantes de este congreso fue que abarcó a todo el sector industrial, es decir industria local y zonas francas industriales, para crear un único gran sector exportador dominicano, lo que produjo un hito histórico en el devenir económico de nuestro país, buscando como objetivos:

- Actualizar la política industrial dominicana para el período 2012-2017;
- Plasmar en un trabajo y en un plan con acciones concretas el Plan de Desarrollo Industrial a un plazo de 5 años;
- Trabajar en el corto plazo estrechamente con los principales actores y fuerzas políticas en la implementación de las propuestas;
- Que la industria sea un impulsor y dinamizador de la economía.

Este congreso produjo un proceso intenso de trabajo. Se sumaron a todos los sectores que inciden en la industria nacional: funcionarios públicos, técnicos de los partidos políticos, universidades, empresarios, sindicatos, asociaciones regionales y sectoriales, congresistas, organismos multilaterales, entre otros. Se dedicaron más de 600 horas que permitieron establecer las siguientes metas para los próximos 5 años:

- Incrementar las exportaciones de 8,537 millones en el 2011, a 20 mil millones;
- Crear 300 mil nuevas fuentes de trabajo en el sector manufacturero;
- Pasar de 7,800 a 10 mil industrias;
- Crecer un 35% en cinco años;
- Aumentar de 209 a 500 las empresas que exportan más de un millón de dólares.

Fue un proceso de consulta exhaustiva a nivel nacional en el que fueron abordados en los siguientes 7 ejes estratégicos, que hoy constituyen la nueva política industrial:

- Financiamiento para el desarrollo;
- Política comercial, exportaciones y sostenibilidad ambiental;
- Fomento del empleo formal;
- Desarrollo del capital humano e I+D+I;
- Requerimientos de infraestructura;
- Promoción de los encadenamientos productivos;
- Apoyo institucional al sector manufacturero.



Con el objetivo de dar cumplimiento a la "Declaración de Compromiso por el Desarrollo de la Industria" firmada en el marco de este Congreso y de implementar las acciones acordadas, el presidente de la República, Lic. Danilo Medina, conformó la Mesa Presidencial de Seguimiento a los Resultados del 2do. Congreso de la Industria Dominicana presidida por el Ministerio de la Presidencia y el Ministerio de Industria y Comercio, y en la cual participan diversas instituciones gubernamentales.

En este documento de seguimiento se presentan el detalle de los avances de cada iniciativa acordada, así como los principales indicadores que permitirán monitorear la efectividad de los avances logrados.

## TABLA RESUMEN ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS



EJES ESTRATÉGICOS/OBJETIVOS	ESTATUS	RESPONSABLES	
		SECTOR PRIVADO	SECTOR PÚBLICO
<b>1. POLÍTICA COMERCIAL, EXPORTACIONES Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE</b>			
1.1 Adecuación de los Marcos Legales de la Industria Nacional, las Zonas Francas y de Desarrollo Fronterizo		AIRD y ADOZONA	MP, MH, MIC, PROINDUSTRIA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.1.1 Modificación de la Ley No. 392-07, sobre Competitividad e Innovación Industrial		AIRD y ADOZONA	MP, MH, MIC, PROINDUSTRIA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.1.2 Modificación de la Ley No. 8-90 sobre Fomento de Zonas Francas		AIRD y ADOZONA	MP, MH, MIC, PROINDUSTRIA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.1.3 Modificación de la Ley No. 28-01 que crea una Zona Especial de Desarrollo Fronterizo		AIRD y ADOZONA	MP, MH, MIC, PROINDUSTRIA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.2 Promoción de la Oferta Exportable		AIRD, ADOZONA Y ADOEXPO	MP, MIREX, MIC, MA, DGA, CNC, CEI-RD, PROINDUSTRIA Y CNZFE
1.2.1 Creación del Fondo de Promoción de Exportación		AIRD, ADOZONA Y ADOEXPO	MP, MIREX, MIC, MA, DGA, CNC, CEI-RD, PROINDUSTRIA Y CNZFE
1.2.2 Desarrollo de planes y programas para el desarrollo y defensa de las exportaciones		AIRD, ADOZONA Y ADOEXPO	MP, MIREX, MIC, MA, DGA, CNC, CEI-RD, PROINDUSTRIA Y CNZFE
1.2.3 Agilización de los registros sanitarios		AIRD y ADOZONA	MISPAS
1.3 Facultar al Cuerpo Diplomático en Promoción de Exportaciones		AIRD, ADOZONA Y ADOEXPO	MP, MIREX, MIC, DGA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.4 Eficientización de la Plataforma Exportadora		AIRD, ADOZONA Y ADOEXPO	MP, MIREX, MIC, DGA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.4.1 Relanzar Mesa Presidencial de Exportaciones		AIRD, ADOZONA Y ADOEXPO	MP, MIREX, MIC, DGA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.4.2 Puesta en ejecución de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)		AIRD, ADOZONA Y ADOEXPO	MP, MIREX, MIC, DGA, CNC, CEI-RD Y CNZFE
1.5 Modernización de la Ley General de Aduanas para apoyar la facilitación comercial		AIRD, ADOZONA, CONEP, AMCHAMDR, ANRD, ADOEXPO, AIE-HAINA y AEIH	Senado de la República y DGA
1.6 Sistema Integral de Manejo de Residuos		AIRD, ADOZONA, ECORED y CEDAF	MP, MIC, MIMARENA, CNE Y CNCCyMDL
1.7 Sistema Nacional de Agua y Saneamiento		AIRD, ADOZONA, ECORED y CEDAF	MP, MIC, MIMARENA, CNE Y CNCCyMDL
1.8 Producción Ambientalmente Sostenible		AIRD, ADOZONA, ECORED y CEDAF	MP, MIC, MIMARENA, CNE Y CNCCyMDL
1.9 Responsabilidad Social Empresarial		AIRD, ADOZONA, ECORED y CEDAF	MP, MIC, MIMARENA, CNE Y CNCCyMDL
<b>2. FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO</b>			
2.1 Creación del Banco de Desarrollo y Apoyo a las Exportaciones		AIRD, ADOZONA y AEI-Haina	MP, MIC y CEI-RD
2.2 Creación del Sistema de Garantías Recíprocas para mejorar el acceso al crédito para el sector industrial y las PYME		AIRD, ADOZONA y AEI-Haina	MP, MIC y Banco Central
2.3 Revisión del Reglamento de Evaluación de Activos (REA) para el sector industrial		AIRD, ADOZONA y AEI-Haina	MIC, SIB y JM

## TABLA RESUMEN ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS

		ESTATUS	RESPONSABLES	
			SECTOR PRIVADO	SECTOR PÚBLICO
<b>3. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS</b>				
3.1	Creación de Dirección de Encadenamientos Productivos en PROINDUSTRIA		AIRD, ADOZONA y AEIH	MIC, PROINDUSTRIA, CNZFE y CNC
3.2	Fortalecimiento del Registro Industrial de PROINDUSTRIA		AIRD, ADOZONA, AIREN, AEIH y FEDOCAMARAS	MIC, PROINDUSTRIA, CNZFE y CNC
3.3	Promover un compromiso de Estado para las compras y contrataciones de la Producción Nacional		AIRD y ADOZONA	Presidencia de la República, MP, MIC y DGCP
3.4	Fomento de clústeres industriales		AIRD, ADOZONA y ASONAHORES	MP, MIC, INFOTEP y CNC.
<b>4. INFRAESTRUCTURA</b>				
4.1	Creación del Programa de Certificación de Mejores Prácticas de Manufacturas (BPM) para los Almacenes de las Líneas Aéreas		AIRD, ADOZONA, ANRD, ASODEC, Aeropuertos, JAD y ADOEXPO.	MIC, CNC, INDOCAL, DA y MA.
4.2	Convertir a República Dominicana en el Hub y Líder del Caribe		AIRD, ADOZONA y ANRD	MIC, APORDOM, CNZFE y DA
4.3	Desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas y Parques Industriales		AIRD, ADOZONA, ANRD y Aeropuertos	MIC, CNZFE, APORDOM y DA
4.3.1	Desarrollo de Centros Logísticos para Haití y Puerto Rico		AIRD	MIC
4.4	Mejora de vías de acceso a parques industriales y de zonas francas		AIRD y ADOZONA	MOPC
4.5	Construcción de grandes obras viales		AIRD y ADOZONA	MOPC
4.6	Actualización de leyes y reglamentos		AIRD y ADOZONA	Presidencia de la República Y MOPC
4.6.1	Actualizar el Reglamento de Límite de Pesos y Dimensiones de Vehículos que se autorizan a transitar por las vías públicas		AIRD, ADOZONA y AIREN	MOPC
4.6.2	Modificación de Reglamento de Seguridad y Protección contra Incendios		AIRD, ADOZONA, AIREN, AIE-HAINA Y AEIH	MOPC, PROINDUSTRIA, CDEEE y CNZFE
4.6.3	Ley de Movilidad, Tránsito, Seguridad Vial y Transporte Terrestre		AIRD, ADOZONA, ADOEXPO y ANRD	Presidencia de la República, MP, MOPC, MIC, MEPYD y CNC
4.7	Continuidad en la dirección y planes del sector eléctrico		AIRD, ADOZONA y ANUNR	Presidencia de la República, MP, MIC, CNE, SIE y CDEEE
<b>5. FOMENTO DEL EMPLEO FORMAL</b>				
5.1	Hacer atractiva la formalización de las PYME		AIRD, ADOZONA, CCPSD y CCPS	Presidencia de la República, MP, MIC y CNC
5.2	Readequar la Ley No. 1692 de 1992 (Código de Trabajo)		AIRD, ADOZONA, CCPSD y CCPS	MP, MIC y CNC
5.3	Modificar la Normativa Legal Respecto al Pago del ITBIS		AIRD, ADOZONA, CCPSD y CCPS	MP, MIC y CNC

## TABLA RESUMEN ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS



ASUNTOS ESTRATÉGICOS/PROYECTOS		ESTATUS	RESPONSABLES	
			SECTOR PRIVADO	SECTOR PÚBLICO
<b>6. CAPITAL HUMANO, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN</b>				
6.1	Adecuar la Ley No. 116-80 que crea el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	INFOTEP
6.2	Creación de una Instancia Nacional Público-Privada para Acreditación de Competencia y Certificación de Procesos		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	INFOTEP
6.3	Apoyar la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	MIC, MESCYT, CNC, PROINDUSTRIA y CNZFE
6.4	Reglamentar e impulsar las Pasantías Universitarias		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	MESCYT, MIC
6.5	Mejorar Vinculación Universidad - Empresa		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	MESCYT, MIC, CNC PROINDUSTRIA y CNZFE
6.6	Creación de comité mixto industrias-universidades para impulsar acciones conjuntas		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	MESCYT
6.7	Incentivos a favor de la innovación		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	MESCYT
6.8	Marco Conceptual para los Sistemas de Medición Contable de I+D+i		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	MESCYT
6.9	Cumplimiento del Decreto 190-07		AIRD, ADOZONA, AEIH y AIREN	MESCYT
<b>7. APOYO INSTITUCIONAL AL SECTOR MANUFACTURERO</b>				
7.1	Fortalecimiento del Ministerio de Industria y Comercio		AIRD y ADOZONA	MIC
7.2	Unificar y adscribir a un solo Ministerio las funciones de negociación y administración de los tratados comerciales		AIRD y ADOZONA	MIC
7.3	Mesa Presidencial de Seguimiento a la Política Industrial		AIRD y ADOZONA	MP y MIC







## **SEGUIMIENTO A INICIATIVAS**



**POLÍTICA COMERCIAL,  
EXPORTACIONES Y  
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE**

---

**EJE ESTRATÉGICO**

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

**1.1**

**Objetivo 1.1:**  
Adecuación de los Marcos Legales de la Industria Nacional, las Zonas Francas y de Desarrollo Fronterizo

**1.2**

**Objetivo 1.2:**  
Promoción de la Oferta Exportable

**1.3**

**Objetivo 1.3:**  
Facultar al Cuerpo Diplomático en Promoción de Exportaciones

**1.4**

**Objetivo 1.4:**  
Eficientización de la Plataforma Exportadora

**1.5**

**Objetivo 1.5:**  
Modernización de la Ley General de Aduanas para apoyar la facilitación comercial

**1.6**

**Objetivo 1.6:**  
Sistema Integral de Manejo de Residuos

**1.7**

**Objetivo 1.7:**  
Sistema Nacional de Agua y Saneamiento

**1.8**

**Objetivo 1.8:**  
Producción Ambientalmente Sostenible

**1.9**

**Objetivo 1.9:**  
Responsabilidad Social Empresarial

Los más importantes desarrollos económicos que se han observado en el mundo durante las últimas décadas, se han fundamentado en el apoyo de sus sectores productivos y el fomento de las exportaciones.

En el caso de la República Dominicana, a pesar de registrarse un considerable crecimiento económico en los últimos años, el mismo ha sido promovido fundamentalmente por el desarrollo de sectores no transables, lo que ha generado un creciente déficit en la balanza comercial del país.

Mediante el establecimiento de un modelo de desarrollo que promueva la implementación de medidas que incentiven el crecimiento sostenido de las exportaciones, el país generará mayores ingresos de divisas, incentivará la transferencia de tecnologías más avanzadas y promoverá la creación de miles de nuevos empleos formales.

Este aumento de la producción y de las exportaciones que se proyectan, estarán acorde a los criterios de sostenibilidad ambiental y a la promoción de iniciativas de responsabilidad social empresarial, lo que contribuirá a que el crecimiento económico resultante repercuta de manera significativa en el bienestar de la población.

Convencidos de que el futuro del desarrollo económico del país depende de su capacidad de competir en una economía cada vez más globalizada, en el marco del 2do. Congreso de la Industria se establecieron una serie de acciones y propuestas que de ejecutarse crearán un entorno productivo cada vez más competitivo y un crecimiento sostenido de las exportaciones.



## EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

### Objetivo 1.1:

Adecuación de los Marcos Legales de la Industria Nacional, las Zonas Francas y de Desarrollo Fronterizo

#### Propósito:

Adeuar las leyes que regulan e incentivan la producción nacional y las zonas francas a la realidad del comercio internacional para promover la competitividad, el empleo, las exportaciones y el bienestar económico y social de la República Dominicana.

#### Objetivo: 1.1.1:

#### Modificación de la Ley No. 392-07, sobre Competitividad e Innovación Industrial

#### Propósito:

Extender los mecanismos de facilitación contemplados en la ley para la modernización y renovación, con el propósito de garantizar una mayor competitividad de las industrias dominicanas.

#### Participantes Sector Público:

MP, MEPYD, MH, MIC, CNC, CNZFE, CEI-RD, PROINDUSTRIA, DGII y DGA

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA y ADOEXPO.

#### Acciones Realizadas:

- Propuesta de modificación de ley desarrollada y consensuada en el marco del 2do. Congreso de la Industria.
- Presentación al sector público de una propuesta elaborada por PROINDUSTRIA con cambios a la propuesta original trabajada en el 2do Congreso de la Industria.
- Unificación y definición de la propuesta de modificación entre el sector público y privado

#### Próximas acciones:

- Someter al Congreso Nacional el anteproyecto de ley por el Poder Ejecutivo.

#### Estatus



#### Avance

50%



EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

## Objetivo 1.1:

Adecuación de los Marcos Legales de la Industria Nacional, las Zonas Francas y de Desarrollo Fronterizo

### Objetivo 1.1.2:

#### Modificación de la Ley No. 8-90 sobre Fomento de Zonas Francas

##### Propósito:

Adecuar el marco legal de las zonas francas de conformidad con los compromisos internacionales asumidos por el país y las nuevas tendencias de los negocios globales, preservando la seguridad jurídica de las inversiones y el esquema fiscal bajo el cual operan las empresas, en el interés de fomentar su crecimiento y aportes al desarrollo económico del país.

##### Participantes Sector Público:

MP, MEPYD, MH, MIC, CNC, CNZFE, CEI-RD, PROINDUSTRIA, DGII y DGA

##### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA.

##### Acciones Realizadas:

- Elaboración de anteproyecto de ley por ADOZONA.
- Presentación y entrega de anteproyecto de ley al sector público.
- Presentación y consenso con industria nacional.

##### Próximas acciones:

- Someter al Congreso Nacional el anteproyecto de ley por el Poder Ejecutivo.

### Estatus



### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

## Objetivo 1.1:

Adecuación de los Marcos Legales de la Industria Nacional, las Zonas Francas y de Desarrollo Fronterizo

### Objetivo 1.1.3:

#### Modificación de la Ley No. 28-01, que crea una Zona Especial de Desarrollo Fronterizo

##### Propósito:

Adecuar el marco legal de la Ley No. 28-01 para disminuir distorsiones en el mercado y corregir la falta de equidad entre los beneficiados del incentivo fronterizo y los productores que no cuentan con tales incentivos.

##### Participante Sector Público:

MP, MEPYD, MH, MIC, CNC, CNZFE, CEI-RD, DGII, DGA y PROINDUSTRIA

##### Participante Sector Privado:

AIRD, ASIBEGAS, ADOFACE, ADITEX, ADOPRON, ADOCEM, ONEC, AEIH, AIE-Haina y ADOEXPO.

##### Acciones Realizadas:

- Propuesta de modificación de ley desarrollada y consensuada en el marco del 2do. Congreso de la Industria.
- Elaborada la propuesta de adecuación de la ley por el petit comité del sector público.
- Propuesta de modificación consensuada entre los Participantes del sector público y privado
- Elaborada la propuesta de modificación del Reglamento de Aplicación.

##### Próximas acciones:

- Someter al Congreso Nacional el anteproyecto de ley por el Poder Ejecutivo.

##### Estatus



##### Avance

50%



20



Detenido



En Proceso



En Proceso Acelerado



En Proceso Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

### Objetivo 1.2:

Promoción de la Oferta Exportable

#### Propósito:

Adecuar las leyes que regulan e incentivan la producción nacional y las zonas francas a la realidad del comercio internacional para promover la competitividad, el empleo, las exportaciones y el bienestar económico y social de la República Dominicana.

#### Objetivo 1.2.1:

#### Creación del Fondo de Promoción de Exportación

#### Propósito:

Destinar recursos orientados a actividades de promoción de la oferta de productos y marcas exportables que incluya la creación de un fondo especializado para el desarrollo de una estrategia nacional de promoción de exportaciones, que cuente con una veeduría social.

#### Participantes Sector Público:

Senado de la RD, MIC, DGA, CEI-RD y CNZFE

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA y ADOEXPO.

#### Acciones Realizadas:

- Identificación de mecanismo de asignación especializada de recursos a través del anteproyecto de ley de aduanas.
- Discusión y consenso del proyecto de ley en el marco de la Comisión Permanente de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado de la República.
- Apoyo institucional para la participación en ferias promocionales nacionales e internacionales

#### Próximas Acciones:

- Aprobación de propuesta, que incluya mecanismos de seguimiento para la efectiva utilización de los recursos
- Creación de otros mecanismos para promover las exportaciones
- Definir una estrategia nacional de promoción de la oferta exportable de bienes

#### Estatus



#### Avance

50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso Acelerado



En Proceso Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

### Objetivo 1.2:

Promoción de la Oferta Exportable

#### Objetivo 1.2.2:

**Desarrollo de Planes y programas para el desarrollo y defensa de las exportaciones**

#### Propósito:

Capacitar y asistir técnicamente a las industrias para que puedan colocar sus productos en los mercados internacionales.

#### Participantes Sector Público:

MIC, MIREX, CNC, CEI-RD, PROINDUSTRIA, CNZFE, CDC y DGA

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ADOEXPO y AIREN

#### Acciones Realizadas:

- Elaboración de una metodología de desarrollo de planes de negocios y planes de exportación de parte del sector privado.
- Realización de 53 planes de negocios a favor de PYME y emprendedores por PROINDUSTRIA a través de su Programa de Incubación de Empresas "PROINCUBE".
- Realización de 192 planes de negocio por parte del sector privado.
- Presentación de propuesta de planes de exportación al Programa "Más PYMES".
- Desarrollo de guías de productos agrícolas para exportación para el mercado francés
- Capacitación a través del Programa para el Desarrollo y Defensa de las Exportaciones del CEI-RD de 1,914 personas (403 exportadores y 501 potenciales exportadores); 1,077 asistencias técnicas a PYME; acceso a mercados a exportadores mediante el contacto con 364 compradores en las diferentes ferias y misiones comerciales; acceso a mercados a exportadores mediante el contacto con 364 compradores en las diferentes ferias y misiones comerciales y contacto de 364 compradores obteniendo 443 negocios por un monto aproximado de US\$213.41 millones.
- Medidas de antidumping y de salvaguardas en defensa de la industria nacional

#### Próximas Acciones:

- Continuar ampliando los programas
- Evaluación de la propuesta de proyectos presentada por el sector privado al programa "Más PYMES".

#### Estatus



#### Avance

50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

### Objetivo 1.2:

Promoción de la Oferta Exportable

#### Objetivo 1.2.3:

#### Agilización de los Registros Sanitarios

##### Propósito:

Agilizar la emisión de registros sanitarios y separar los registros de productos cosméticos y de higiene del hogar, de los medicamentos.

##### Participantes Sector Público:

MIC, MISPAS y CNZFE.

##### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, INFADOMI Y AFAPER.

##### Acciones Realizadas:

- Firmado memorándum de entendimiento entre el MIS-PAS, la ADOZONA y el CNZFE para la agilización del proceso de expedición de registros sanitarios y certificados de libre venta además de la revisión del reglamento de medicamentos.
- Firmado memorándum de entendimiento entre el MIS-PAS, el MIC, la AIRD y la AFAPER para la agilización en la expedición de los registros sanitarios y certificados de libre venta además de la modificación de la regulación de productos cosméticos de higiene.
- Elaboración de propuesta de reglamento de cosméticos, productos de higiene personal y del hogar enviada al MISPAS.
- Agilización de la entrega de los registros sanitarios para los productos exportables
- Extensión de la vigencia de los certificados de libre venta para los productos exportables
- Creación de formulario especial de registro sanitario para los productos cosméticos y de higiene personal
- Elaboración de anteproyecto de reglamento técnico para la exportación de medicamentos, productos cosméticos, de higiene y sanitarios
- Elaboración de anteproyecto de reglamento técnico para el registro sanitario de cosméticos, productos de higiene personal y del hogar.

##### Próximas Acciones:

- Creación de una normativa especial para los productos cosméticos y de higiene del hogar y personal.
- Aprobación de reglamentos y normativas complementarias para cosméticos, productos de higiene personal y del hogar, así como productos sanitarios
- Elaboración y establecimiento de una normativa especial para expedición del registro sanitario de dispositivos médicos

##### Estatus



##### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

**EJE ESTRATÉGICO**

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

**Objetivo 1.3:**

Facultar al Cuerpo Diplomático en Promoción de Exportaciones

**Propósito:**

Capacitar al cuerpo diplomático en las competencias necesarias para la mejor promoción de la oferta exportable y atracción de inversión hacia el país.

**Participantes Sector Público:**

CEI-RD, MIC, MIREX, CNC, PROINDUSTRIA y CNZFE.

**Participantes Sector Privado:**

AIRD, ADOZONA y ADOEXPO.

**Acciones Realizadas:**

- Elaboración y aprobación de tres programas de capacitación dirigidos al cuerpo diplomático, complementando las capacitaciones preestablecidas en la Planificación Estratégica del CEI-RD para 2013.
- Inicio del programa de capacitación dirigido a los miembros del cuerpo diplomático.

**Próximas Acciones:**

- Continuar con la implementación de los programas de capacitación. Dos de los programas de capacitación serán impartidos mensualmente; un programa cubre la parte de inversión y el otro programa lo que corresponde a exportaciones, con la finalidad de alternarlos. El tercer programa será un programa general que comprende tanto inversión como exportación, y este será celebrado semestralmente.
- Desarrollo de estudios sobre los productos y principales mercados de exportación.
- Coordinación de visitas a parques de zonas francas e industrias
- Hacer talleres regionales para incorporar ofertas especializadas para dichos mercados

**Estatus**



**Avance**

**25%**



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

### Objetivo 1.4:

Eficientización de la Plataforma Exportadora

#### Propósito:

Desarrollar mecanismos expeditos de facilitación de las exportaciones y diseñar y poner en funcionamiento instancias de coordinación interinstitucional para elevar la efectividad de las iniciativas de apoyo, entre los que se encuentran: relanzar la Mesa Presidencial de Exportaciones y la puesta en ejecución de la Ventanilla Única de Comercio Exterior

#### Objetivo 1.4.1:

### Relanzar Mesa Presidencial de Exportaciones

#### Propósito:

Activar la Mesa Presidencial de Fomento a las Exportaciones, entidad de coordinación interinstitucional público-privada, creada mediante Decreto No. 174-09, del 10 de marzo del año 2009, para el desarrollo de una política de exportación unificada y consensuada y para proponer iniciativas destinadas al mejoramiento del proceso exportador manteniendo una comunicación abierta y constante entre el sector exportador y el sector público.

#### Participantes Sector Público:

MIC, MIREX, CEI-RD, CNC, PROINDUSTRIA y CNZFE.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA y ADOEXPO.

#### Acciones Realizadas:

- Propuesta de relanzamiento elaborada por el CEI-RD y discutida en reunión con el sector público y sector privado.
- Discusión de la pertinencia o no de activar esta Mesa bajo el esquema propuesto originalmente

#### Próximas Acciones:

- Definir nuevo esquema para la creación de un espacio de coordinación público – privada para promover las exportaciones de bienes

#### Estatus



#### Avance



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

## Objetivo 1.4:

Eficientización de la Plataforma Exportadora

### Objetivo 1.4.2:

Puesta en Ejecución de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

#### Propósito:

Permitir que las partes involucradas en comercio exterior, presenten información y documentos normalizados con un único punto de entrada para cumplir con todos los requisitos de importación, exportación y tránsito relacionados aumentando la agilidad y transparencia del proceso de exportación.

#### Participantes Sector Público:

MIC, CNC, DGA, CEI-RD y CNZFE

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ADOEXPO, AMCHAMDR y, ANRD

#### Acciones Realizadas:

- Diseño la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) de parte de la DGA.
- Borrador de decreto desarrollado sobre la organización, miembros, gobernanza, estructura administrativa y funciones de la VUCE.
- Anteproyectos de modificación de leyes orgánicas recogidos en el Proyecto de Ley de Aduanas que cursa en el Congreso.
- Elaboración de anteproyecto de Decreto de la VUCE por parte de la DGA

#### Próximas Acciones:

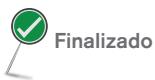
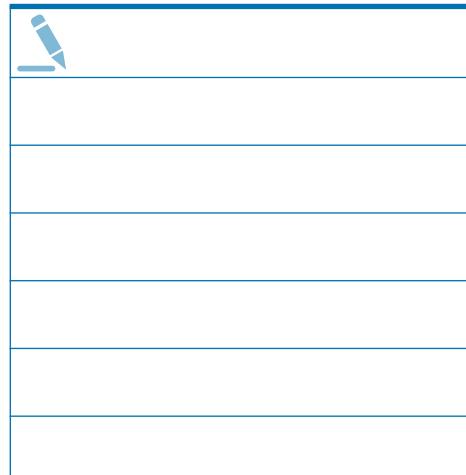
- Aprobación del Decreto
- Implementación de la VUCE
- Creación del Comité Interinstitucional público – privado para la coordinación de mecanismos de facilitación de comercio

#### Estatus



#### Avance

50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

## Objetivo 1.5:

Modernización de la Ley General de Aduanas para apoyar la facilitación comercial

### Propósito:

Revisión y reforma de la legislación aduanera vigente, a los fines de actualizarla y adecuarla a las realidades del comercio internacional.

### Participantes Sector Público:

DGA, Senado de la República, MIC, CNC y CEI-RD

### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, CONEP, AMCHAMDR, ANRD, ADOEXPO, AIE-HAINA y AEIH

### Acciones Realizadas:

- Sometimiento de anteproyecto de ley al Senado de la República
- Creación de la sub comisión de estudio con participación de representantes del sector público y privado, y revisión del Proyecto de Ley de Aduanas, dentro de la Comisión de Industria y Comercio y Zona Franca del Senado de la República
- Avances en la discusión y consenso del proyecto de ley en su totalidad.

### Próximas Acciones:

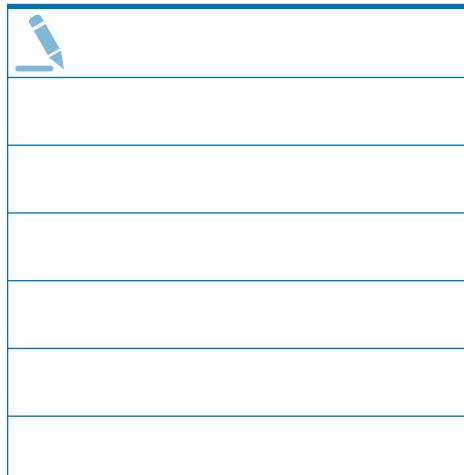
- Aprobación por el Senado de la República de la versión consensuada del proyecto de ley

### Estatus



### Avance

75%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

## Objetivo 1.6:

Sistema Integral de Manejo de Residuos

### Propósito:

Impulsar la aprobación de una legislación sobre residuos sólidos que contemple y defina las políticas a seguir para el manejo y gestión de estos desechos y a la vez, contribuya a la prevención y protección del medio ambiente y los recursos naturales en el país, en coordinación con las políticas económicas, industriales y territoriales, a los fines de incentivar su reducción en origen y dar prioridad a la reutilización, reciclado y valorización sobre otras técnicas de gestión de los mismos.

### Participante Sector Público:

Cámara de Diputados y MIMARENA.

### Participante Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ECORED y CEDAF.

### Acciones Realizadas:

- Depositado en la Cámara de Diputados el Proyecto de Ley sobre Manejo de Residuos Sólidos en República Dominicana.
- Estudio de la Comisión permanente de Medio Ambiente de la Cámara de Diputados.

### Próximas Acciones:

- Avances en la discusión y consenso del proyecto de ley.
- Aprobación de la versión consensuada del proyecto de ley

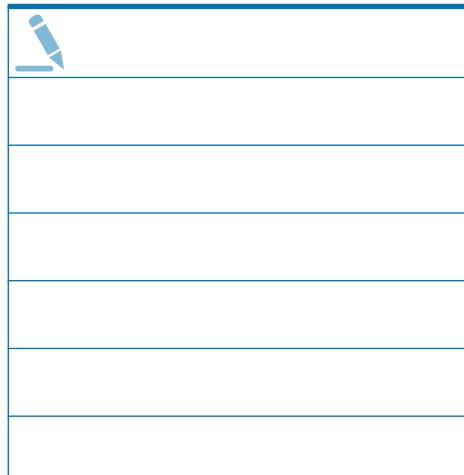
### Estatus



### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

## Objetivo 1.7:

Sistema Nacional de Agua y Saneamiento

### Propósito:

Eficientizar el sistema de suministro de aguas y saneamiento, garantizando la participación e inversión del sector privado y crear un ente regulador que permita un sistema que ofrezca mayor confiabilidad y calidad en el servicio.

### Participantes Sector Público:

Senado de la República y MIMARENA.

### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, CONEP, ASONAHORES Y ECORED.

### Acciones Realizadas:

- Proyecto de Ley bajo estudio de la Comisión Permanente de Obras Públicas del Senado de la República.

### Próximas Acciones:

- Discusión y consenso del proyecto de ley.
- Aprobación de la versión consensuada del proyecto de ley.

### Estatus



### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

**EJE ESTRATÉGICO**

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

**Objetivo 1.8:**

Producción Ambientalmente Sostenible

**Propósito:**

Desarrollar iniciativas orientadas hacia una producción más sostenible introduciendo la dimensión ambiental en los sectores productivos para motivar a las empresas a mejorar sus procesos y productos no solo para lograr un impacto ambiental positivo, si no también, para diferenciarse y ser más competitivas.

**Participantes Sector Público:**

MIC, MIMARENA, CNE, CNC, CNCC y MDL.

**Participantes Sector Privado:**

AIRD, ADOZONA, ECORED, AIE-Haina y CEDAF.

**Acciones Realizadas:**

- Visitas del equipo técnico de ONUDI, que apoya al MIMARENA y al MIC en el diseño e implementación del proyecto para la creación de la Red Nacional de Producción Más Limpia y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.
- Elaboración de propuesta de decreto para la creación de la Red Nacional de Producción Más Limpia y Uso Eficiente y Sostenible de los Recursos.
- Celebración de la 2da. Edición del Premio Nacional de Producción Más Limpia, con la participación de más de 100 proyectos de producción sostenible sometidos por las industrias
- Firma de un acuerdo interinstitucional entre el MIC y la ECORED, para impulsar la cultura de preservación del medioambiente y los recursos naturales.
- Desarrollo de parte del MIMARENA de las fichas por subsector para la obtención del permiso ambiental.
- Presentación de modificaciones por MIMARENA del Reglamento de Autorizaciones Ambientales.
- Acuerdo entre sector privado y público sobre cambios al Reglamento de Autorizaciones Ambientales, quedando pendiente el establecimiento de nuevo esquema y las reducciones de costos de las autorizaciones
- Desarrollo por el sector privado del Programa de Producción Sostenible y presentado al FOMIN para su aprobación y financiamiento.
- Desarrollo de proyecto para la obtención del permiso medioambiental para empresas del sector plástico por parte del sector privado.
- Implementación de proyecto de eficiencia energética en el sector plástico, en el cual se logró un potencial ahorro de 2.5 millones de dólares
- Diseño de campaña de comunicación para fomentar la cultura de las 3R en las industrias y en la población

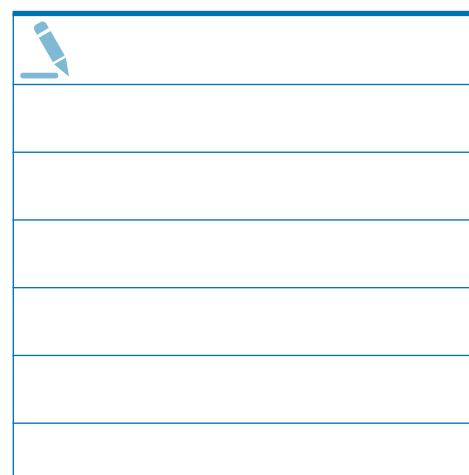
- Reconocimiento de Haina como el único municipio que logró salir del ranking de las comunidades más contaminadas del planeta y ser indicada como un modelo en ese sentido.

**Próximas Acciones:**

- Desarrollar indicadores de gestión que permitan la gerencia integral de desarrollo sostenible tanto del Estado como del sector privado.
- Aprobación de modificación del Reglamento de Autorizaciones Ambientales consensuado

**Estatus****Avance**

**75%**



30



## EJE ESTRATÉGICO

# Política Comercial, Exportaciones y Producción Sostenible

### Objetivo 1.9:

Responsabilidad Social Empresarial

#### Propósito:

Promover acciones de responsabilidad social en las industrias, reconociendo el vínculo entre la competitividad empresarial y el bienestar de los empleados y la sociedad en general.

#### Participantes Sector Público:

Ministerio de la Mujer, CNC, PROINDUSTRIA, INFOTEP, CNZFE Y Procuraduría General de la República

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, PNUD, Banco Mundial y UNICEF

#### Acciones Realizadas:

- Desarrollo e implementación del Programa en Equidad de Género PNUD-CNC-BM-AIRD
- Reconocimiento a la AIRD y empresas en equidad de género
- Firma de acuerdo PROINDUSTRIA – IDSS para disponer de solares para la construcción de estancias infantiles
- Apoyo institucional las estancias infantiles
- Aprobación de la “Política Tripartita sobre VIH y Sida en el Lugar de Trabajo para el sector Zonas Francas”.
- Elaboración y Lanzamiento de la Certificación Empresarial “Modelo para la prevención e intervención de la Violencia contra la Mujer en el Ámbito Familiar, Social y Laboral”, para el sector Zonas Francas, por el Ministerio de la Mujer, Procuraduría General de la República, ADOZONA y CNZFE.
- Desarrollo de iniciativas empresariales de responsabilidad social corporativa a nivel nacional

#### Estatus



#### Avance

75%

#### Próximas Acciones:

- Firma de Acuerdo AIRD-ADOZONA-UNICEF para promover programas de lactancia materna en el lugar de trabajo



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento



---

**FINANCIAMIENTO  
PARA EL DESARROLLO**

---

**EJE ESTRATÉGICO****Financiamiento para el Desarrollo****2.1****Objetivo 2.1:**

Creación del Banco de Desarrollo de Exportación

**2.2****Objetivo 2.2:**

Creación del sistema de garantías recíprocas para mejorar el acceso al crédito para el sector industrial y las PYME

**2.3****Objetivo 2.3:**

Revisión del Reglamento de Evaluación de Activos (REA) para el sector industrial

El acceso al crédito es tan importante para las industrias como vender sus productos. Si el sector privado tiene buenas fuentes de financiamiento puede innovar, crecer y sobre todo competir con sus pares nacionales e internacionales. Además, el acceso a financiamiento competitivo constituye un factor decisivo para la acumulación de capital, la capacitación de los recursos humanos y la mejora la productividad.

República Dominicana carece de bancos de desarrollo con programas enfocados al fomento de la actividad industrial y las exportaciones. Cabe señalar que años atrás se contaba con DEFIMPRO y el FIDE que, en su momento, jugaron un papel muy importante en el real desarrollo de la industria dominicana. Sin embargo, en nuestro país actualmente existen trabas que impiden que las empresas, especialmente las de carácter industrial, puedan acceder a créditos de largo plazo y a tasas de interés competitivas, confinando así su crecimiento.

Estudios realizados en República Dominicana revelan que solo el 31.9% de las empresas industriales ha obtenido fondos para invertir en el desarrollo de nuevos proyectos o capital de trabajo y apenas el 13.5% ha recibido financiamiento de recursos dirigidos para promover sus exportaciones. En adición, tenemos la alarmante cifra de que solo el 6% del total de la cartera de crédito del sistema financiero se destina al sector manufacturero.

En República Dominicana, los bancos de desarrollo, bancos comerciales de servicios múltiples y los bancos extranjeros proporcionan financiamiento muy limitado para capital de trabajo y financiamiento post embarque para las empresas exportadoras. Es por esta razón que el sector industrial dominicano necesita de políticas públicas que incentiven el acceso a crédito competitivo y a largo plazo para el sector manufacturero. En el marco del 2do. Congreso se establecieron 3 principales objetivos: 1) Creación de un banco de desarrollo y apoyo a las exportaciones, 2) Creación de un sistema de garantías recíprocas para mejorar el acceso al crédito para el sector industrial y las PYME; y 3) Revisión del Reglamento de Evaluación de Activos (REA) para el sector manufacturero.



## EJE ESTRATÉGICO

# Financiamiento para el Desarrollo

### Objetivo 2.1:

Creación del Banco de Desarrollo de Exportación

#### Propósito:

Creación de una entidad financiera a los fines de financiar el desarrollo del sector industrial, que logre aumentar y diversificar las exportaciones dominicanas.

#### Participantes Sector Público:

BCRD, SB, CEI-RD y BNVF.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, AIE-Haina y ABA.

#### Acciones Realizadas:

- Elaboración de estudio de factibilidad por parte del CEI-RD con el apoyo del Kexim Bank de Korea.
- Elaboración de anteproyecto de ley que crea el Banco de Desarrollo de Exportación (BANDEX).
- Creación del Comité Interinstitucional entre la SB, ABA y la AIRD para dar seguimiento a las propuestas del 2do. Congreso Industrial.
- Presentación del BNV al equipo coordinador de la Mesa de Seguimiento del 2do. Congreso de la Industria Dominicana sobre propuestas de implementación de cambios estructurales.

#### Próximas Acciones:

- Conocimiento por parte de la JM de anteproyecto de ley.
- Sometimiento de este anteproyecto de ley al Congreso Nacional.

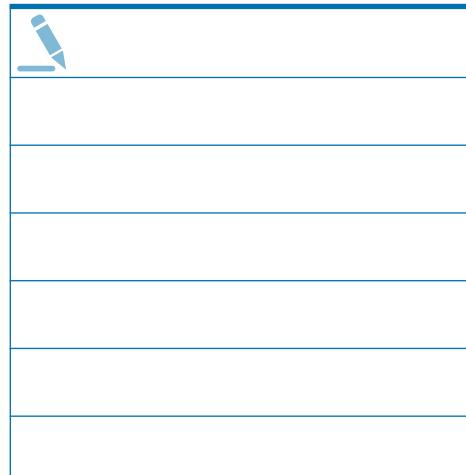
#### Estatus



#### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Financiamiento para el Desarrollo

### Objetivo 2.2:

Creación del sistema de garantías recíprocas para mejorar el acceso al crédito para el sector industrial y las PYME

#### Propósito:

Proponer una política de Sistema de Garantías que sea funcional y operativa, para facilitar el acceso al crédito de las PYME industriales en República Dominicana, bajo un marco regulatorio que propicie la creación de sociedades de garantía reciprocas y fondos de garantía.

#### Participantes Sector Público:

MIC, BCRD, SIB, CNC, BNVF y PROINDUSTRIA.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, AIE-Haina y CODOPYME.

#### Acciones Realizadas:

- Elaboración de anteproyecto de ley por parte del BNV
- Contratación de consultor internacional para la elaboración de instrumentos jurídicos de garantías reciprocas a cargo del CNC
- Presentación de propuesta al BCRD
- Contratación de nuevo consultor a cargo del BCRD para revisión de la propuesta
- Presentación de informe del consultor a la JM para
- Elaboración de propuestas de fondo de garantía para PYME por parte del MICY PROINDUSTRIA.
- Creación del Comité Interinstitucional entre la SB, ABA, AIRD, ADOZONA y AIE-Haina para dar seguimiento a las propuestas del 2do. Congreso Industrial

#### Próximas Acciones:

- Conocimiento por parte de la JM de anteproyecto de ley y sometimiento al Congreso para su aprobación.
- Implementación de fondos de garantías para las industrias y PYME.

#### Estatus



#### Avance



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Financiamiento para el Desarrollo

### Objetivo 2.3:

Revisión del Reglamento de Evaluación de Activos (REA) para el sector industrial

#### Propósito:

Modificar el Reglamento de Evaluación de Activos para dar más acceso de financiamiento al sector industrial garantizando la estabilidad del sistema financiero.

#### Participantes Sector Público:

MIC, BCRD y SIB

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, AIE-Haina, ABA, REDOMIF, ABANCORD y CODOPYME.

#### Acciones Realizadas:

- Elaboración de la propuesta de adecuación de los Reglamentos de Evaluación de Activos para los microcréditos.
- Implementación de cambios en los requerimientos regulatorios para la evaluación y otorgamiento del crédito bancario hacia las PYME incrementando de 15 a 25 millones de pesos el límite de los compromisos consolidados de estos deudores.
- Creación del Comité Interinstitucional entre la SB, ABA Y la AIRD para dar seguimiento a las propuestas del 2do. Congreso Industrial
- Realización de encuesta “Barómetro Financiero Industrial” sobre trámites de financiamiento con la finalidad de identificar los requerimientos de cambios en el REA.

#### Próximas Acciones:

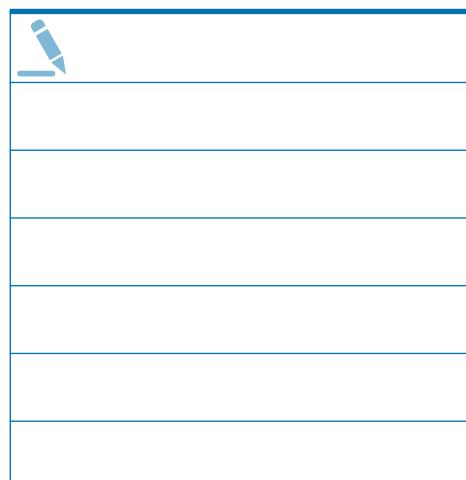
- Finalizar la revisión del REA por parte de la SB Y el BCRD y someter los cambios requeridos por el sector industrial.
- Elaborar propuesta de Reglamento de Microcrédito.
- Incrementar la valoración de los activos industriales en el REA

#### Estatus



#### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento



A close-up, low-angle shot of several interlocking metal gears. The gears have a dark, metallic texture with visible wear and small orange-red rust spots. The lighting highlights the metallic surfaces and the sharp, interlocking teeth of the gears.

**ENCADENAMIENTOS  
PRODUCTIVOS**

**EJE ESTRATÉGICO****Encadenamientos Productivos****3.1**

**Objetivo 3.1:**  
Creación de Dirección  
de Encadenamientos  
Productivos en  
PROINDUSTRIA

**3.2**

**Objetivo 3.2:**  
Fortalecimiento del Registro  
Industrial de PROINDUSTRIA

**3.3**

**Objetivo 3.3:**  
Promover un Compromiso  
de Estado para las Compras  
y Contrataciones de la  
Producción Nacional

**3.4**

**Objetivo 3.4:**  
Fomento de clústeres  
industriales

Uno de los elementos claves para el desarrollo del sector de la manufactura es el fortalecimiento de los encadenamientos productivos entre las industrias locales, las zonas francas y las PYME, así como con otros sectores productivos. De esta forma, se pueden generar mayores oportunidades de desarrollo en el sector industrial.

Los encadenamientos productivos son instrumentos que impulsan la competitividad de las industrias en la República Dominicana, porque a través de los enlaces sectoriales, se logra el desarrollo de proveedores, emprendedores y PYME suplidoras, se posibilita que las pequeñas y medianas industrias se inserten en el mercado internacional, se aumenta el volumen y el valor de nuestras exportaciones, se eleva la calificación de la mano de obra nacional y se generan empleos formales y de calidad.

Por entender que los encadenamientos productivos constituyen instrumentos esenciales para garantizar el desarrollo económico integral de la República Dominicana y el fomento del empleo, el 2do. Congreso de la Industria Dominicana estableció como propuestas el establecimiento de una unidad técnica gubernamental para promover los encadenamientos productivos, el fortalecimiento del registro industrial y la adecuación de los marcos legales de la industria y zonas francas para garantizar mayores enlaces, establecer políticas públicas y seguimiento constante a los compromisos gubernamentales para la adquisición de productos de fabricación local, entre otros.



## EJE ESTRATÉGICO

# Encadenamientos Productivos

### Objetivo 3.1:

Creación de Dirección de Encadenamientos Productivos en PROINDUSTRIA

#### Propósito:

Crear una “Dirección de Encadenamientos Productivos” dentro de PROINDUSTRIA, con la función principal de aplicar la política nacional de encadenamientos y proveer al sector privado nacional los distintos servicios de acompañamiento técnico para la generación de enlaces productivos. El enfoque de la asistencia técnica estará basado en dos perspectivas, tanto a empresas con capacidad de encadenarse productivamente con otras, como a empresas que no están en esa disposición y deben primero agotar un proceso de capacitación para desarrollar sus capacidades de encadenamiento.

#### Participantes Sector Público:

MEPYD, MIC, PROINDUSTRIA, CNZFE, CNC, DGA, DGII e INFOTEP.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, AEIH, ADOEXPO, AIREN y AIE-Haina.

#### Acciones Realizadas:

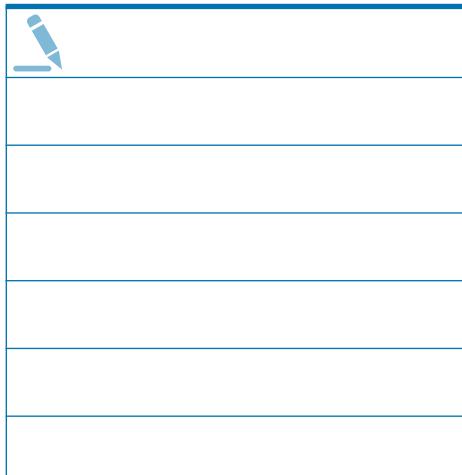
- Creación de la División Encadenamientos Productivos dentro del Departamento de Competitividad de la Dirección de Servicios Industriales, así como una Unidad de Análisis de Económico e Inteligencia Industrial.
- Desarrollo de consultoría y presentación del informe: “Mejores Prácticas Latinoamericanas de Promoción de Encadenamientos Productivos.”

#### Estatus



#### Avance

100%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Encadenamientos Productivos

### Objetivo 3.2:

Fortalecimiento del Registro Industrial  
de PROINDUSTRIA

#### Propósito:

Fortalecer el Registro Industrial de PROINDUSTRIA para generar informaciones de calidad sobre el sector industrial, que le permitan al Estado Dominicano diseñar políticas públicas efectivas para el sector y a los industriales, generar negocios y encadenamientos entre ellos.

#### Participantes Sector Público:

MEPYD, MIC, PROINDUSTRIA, CNZFE, CNC, DGA, DGII e INFOTEP.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, AEIH, ADOEXPO, AIREN, AIE-Haina y FEDOCAMARAS.

#### Acciones Realizadas:

- Desarrollo de consultoría para el fortalecimiento del Registro Industrial.
- Sometimiento al MEPyD del proyecto para el "Mejoramiento de la Plataforma y de los Servicios del Registro Industrial", para asignación del código SNIP.
- Aprobación del proyecto y asignación del código SNIP por parte de la MEPYD.
- Autorización de la MEPYD para que PROINDUSTRIA obtenga una donación de RD\$12,050.00 para ejecutar el proyecto.

#### Próximas Acciones:

- Discusión y consenso de mecanismos de implementación del Registro Industrial.
- Elaborar, aprobar y poner en vigencia el reglamento de Registro Industrial
- Firma de acuerdo interinstitucional para el intercambio de informaciones sobre el sector industrial.
- Ejecutar el proyecto de inversión pública denominado "Mejoramiento de la plataforma y de los servicios de registro industrial".

#### Estatus



#### Avance



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Encadenamientos Productivos

### Objetivo 3.3:

Promover un Compromiso de Estado para las Compras y Contrataciones de la Producción Nacional

#### Propósito:

Promover, apoyar, consumir, comprar y contratar desde el Estado los bienes y servicios de la industria local.

#### Participantes Sector Público:

Presidencia de la República, MP, MIC y DGCP.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, CODOPYME, ADITEX, ASONAIMCO y ADIGA.

#### Acciones Realizadas:

- Más de 700 personas capacitadas en los talleres "Cómo Vender al Estado" en el marco del Programa "Más PYMES".
- Modificación del Reglamento de Compras y Contrataciones Públicas mediante el Decreto No. 543-12 que destina el 20% de las compras del Estado al sector PYME.
- Promulgación del Decreto No. 164-13, que establece que las instituciones públicas amparadas en la Ley No. 340-06 y sus modificaciones, deberán priorizar en sus compras y contrataciones a las MIPYME que ofrezcan bienes y servicios de origen, manufactura o producción local.
- Realización de talleres, encuentros y capacitaciones por la Dirección General de Contrataciones Públicas para identificar las áreas en las cuales el Estado pueda comprar y contratar a productores nacionales.
- Creación de Comisiones de Veedurías en diferentes Ministerios

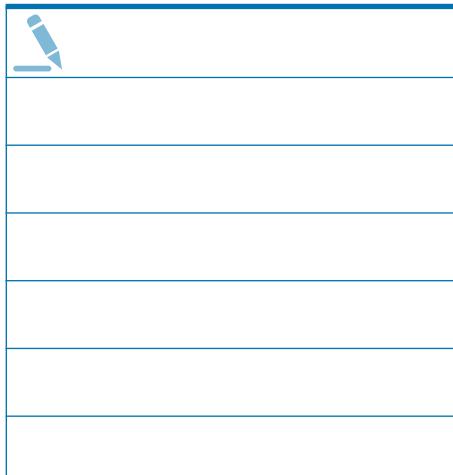
#### Estatus



#### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Encadenamientos Productivos

### Objetivo 3.4:

Fomento de clústeres industriales

#### Propósito:

Promover iniciativas de asociatividad y apoyar el desarrollo de clústeres como mecanismo de incremento de competitividad industrial.

#### Participantes Sector Público:

MP, MIC, INFOTEP y CNC.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA Y ASONAHORES

#### Acciones Realizadas:

- Sector privado impulsa la conformación de tres nuevos clústeres industriales (Limpieza, Papel y Pastas y Galletas) en conjunto con el INFOTEP.
- Creación de distintivo de calidad "Producto fabricado bajo procesos controlados" para el sector belleza.
- Creación de indicación geográfica "Cacao Dominicano".
- Desarrollo de proyectos de encadenamientos en los sectores belleza, cacao y turismo.
- Apoyo del CNC al fortalecimiento de clústeres y a la conformación de nuevos
- Estudio de necesidades de productos de fabricación local en parques de zonas francas
- Desarrollo de un programa de enlaces industriales entre PIISA e industria nacional
- Desarrollo de enlaces industriales entre la industria de plástico y el sector bananero
- Encadenamiento entre industrias para el manejo de residuos
- Realización de compras conjuntas en los sectores plástico y belleza con importantes ahorros
- Exportaciones en conjunto entre empresas del sector de belleza

#### Próximas Acciones:

- Continuar el impulso de los clústeres industriales existentes Desarrollo de nuevos clústeres
- Desarrollar programa de proveedores entre empresas tractoras y PYME
- Establecer otros programas de enlaces entre empresas de zonas francas e industrias

#### Estatus



#### Avance

75%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento



**INFRAESTRUCTURA**

**EJE ESTRATÉGICO****Infraestructura****4.1**

**Objetivo 4.1:**  
Creación del Programa de Certificación de Mejores Prácticas de Manufacturas (BPM) para los Almacenes de las Líneas Aéreas

**4.2**

**Objetivo 4.2:**  
Convertir a República Dominicana en el Hub y Líder del Caribe

**4.3**

**Objetivo 4.3:**  
Desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas y Parques Industriales

**4.4**

**Objetivo 4.4:**  
Mejora de Vías de Acceso a Parques Industriales y de Zonas Francas

**4.5**

**Objetivo 4.5:**  
Construcción de grandes obras viales

**4.6**

**Objetivo 4.6:**  
Actualización de leyes y reglamentos

**4.7**

**Objetivo 4.7:**  
Continuidad en la dirección y planes del sector eléctrico

La localización geográfica de nuestra isla nos sitúa en el mismo (trayecto del sol) y medio de América, y en ruta hacia Europa. Una ventaja comparativa privilegiada como potencial centro de convergencia o HUB, similar a lo que se ha convertido Panamá, a nivel de pasajeros. En un contexto altamente favorable con la ampliación del canal de Panamá y la obligación de los barcos a utilizar rutas eficientes por el alto costo de los combustibles, la creación de HUB marítimo, podría convertirnos en el Singapur de América, con los beneficios que esto conllevaría para todos los dominicanos, muy especialmente nuestros exportadores.

A pesar de que existe en el mundo una fuerte tendencia para agregar valor a la mercancía de tránsito, ahorrar distancias logísticas, ofrecer servicios modernos de etiquetado, empaquetado, no se ha desarrollado en el país un centro logístico que pueda suplir estas necesidades, lo que ha provocado que no podamos ser opción viable para gran número de empresas multinacionales.

Otro tema tratado es como nuestros parques, zonas y distritos industriales tradicionalmente se han visto afectados por la deficiencia en el suministro de los diferentes servicios públicos por parte del Estado. No se conoce de un Plan enfocado específicamente a resolver esta problemática a las industrias; lo cual ha contribuido al deterioro progresivo de nuestros parques y sus alrededores.

En otro orden, la obsolescencia de la Ley 241 que regula el Tránsito y el Transporte ha traído como consecuencia grandes distorsiones en estos servicios tan prioritarios para la sociedad y la economía del país. Se destaca en esta problemática la dispersión de autoridad, el monopolio del transporte en manos de unos cuantos empresarios, seudónimos llamados sindicalistas, entre otros. Por otro lado tampoco está clara la aplicación de normas vinculadas a los pesos y medidas, lo que genera frecuentes accidentes de tránsitos con vehículos de carga pesada.

A pesar de los avances que hemos tenido en los últimos meses, el problema del suministro eléctrica y las amenazas de cambios de reglas de juego constituyen factores que desincentivan la inversión de las industrias y elevan sus costos de producción. Nos encontramos en una etapa de transición en el que sector eléctrico requiere de continuidad y de profundización en los planes de inversión en la diversificación de la matriz energética.



## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.1:

Creación del Programa de Certificación de Mejores Prácticas de Manufacturas (BPM) para los Almacenes de las Líneas Aéreas

#### Propósito:

Reducir los niveles de contaminación de la carga que pueden influir en la calidad del producto almacenado.

#### Participantes Sector Público:

MIC, CNC, INDOCAL, DA y MA.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ANRD, ASODEC, Aeropuertos, JAD y ADOEXPO.

#### Acciones Realizadas:

- Solicitud a USAID de estudio de certificaciones de BPM en almacenes

#### Próximas Acciones:

- Convocar reunión para debatir problemática y definir los pasos a seguir.



## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.2:

Convertir a República Dominicana en el Hub y Líder del Caribe

#### Propósito:

Convertir a República Dominicana en el líder comercial de la región, mediante la promoción del país como centro de redistribución con capacidad de recibir barcos de más de 12,000 TEU para constituirnos en la mejor opción de centro de convergencia de los Post-Panamá.

#### Participantes Sector Público:

MIC, CPMSP, CEI-RD, DGA y CNZFE.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ANRD y ADOEXPO.

#### Acciones Realizadas:

- Inicio de los trabajos del puerto logístico Caucedo

#### Próximas Acciones:

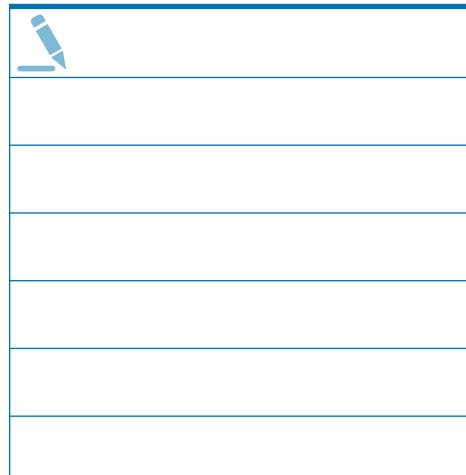
- Creación de comisión técnica de trabajo de transporte marítimo.
- Adaptación de legislación y normativa portuaria y aduanera.
- Identificación de acciones adicionales requeridas para convertir al país en el Hub del Caribe.
- Puesta en funcionamiento del Centro Logístico Caucedo

#### Estatus



#### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.3:

Desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas y Parques Industriales

#### Propósito:

Desarrollar zonas de actividad logística que agreguen valor a la mercancía en tránsito con el ahorro de distancias logísticas y la oferta de operaciones de diferenciación tardía (como etiquetado y empacado), para así atraer empresas que requieren de estos servicios.

#### Participantes Sector Público:

Congreso Nacional, MIC CNZFE, APORDOM, DGA y DA.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ANRD y Aeropuertos.

#### Acciones Realizadas:

- Introducción de propuestas regulatorias al Congreso Nacional contenidas en el Proyecto de Ley de Aduanas
- Discusión del Proyecto de Ley de Aduanas por la Comisión Permanente de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado de la República
- Consideración de las actividades logísticas en el anteproyecto de ley de Zonas Francas
- Establecimiento de centros logísticos en Parque Industrial Zona Franca Las Américas y Parque de Zona Franca Tamboril

#### Próximas Acciones:

- Aprobación de proyectos de leyes de Aduanas y Zonas Francas
- Promover el desarrollo de nuevos centros logísticos.

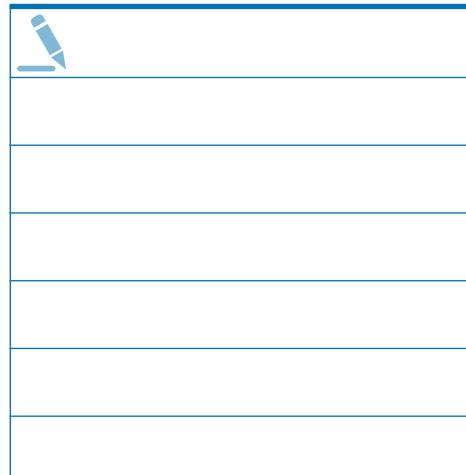
#### Estatus



#### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.3:

Desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas  
y Parques Industriales

#### Objetivo 4.3.1:

#### Desarrollo de Centros Logísticos para Haití y Puerto Rico

##### Propósito:

Desarrollar centros logísticos que den apoyo y hagan más eficientes los procesos de exportación hacia Haití y Puerto Rico.

##### Participantes Sector Público:

MIC

##### Participantes Sector Privado:

AIRD (BID)

##### Acciones Realizadas:

- Realización y entrega del estudio de factibilidad para la instalación de un centro logístico para la exportación hacia Haití.
- Acuerdo entre empresarios haitianos y dominicanos para la construcción de un centro logístico entre ambos países.

##### Próximas Acciones:

- Elaboración de los términos de referencia del estudio de factibilidad del centro logístico para Puerto Rico.
- Definición de ubicación centro logístico para exportación hacia Haití.
- Gestión de fondos para la construcción del centro logístico y de distribución para Haití.

##### Estatus



##### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.4:

Mejora de Vías de Acceso a Parques Industriales y de Zonas Francas

#### Propósito:

Reparar las calles y avenidas que dan acceso a los conglomerados industriales y de zonas francas con la finalidad de eficientizar el transporte de carga y el acceso de los empleados a sus centros de trabajo.

#### Participantes Sector Público:

MIC, MOPC, PROINDUSTRIA, CDEEE y CNZFE.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, AIREN Y AIE-Haina.

#### Acciones Realizadas:

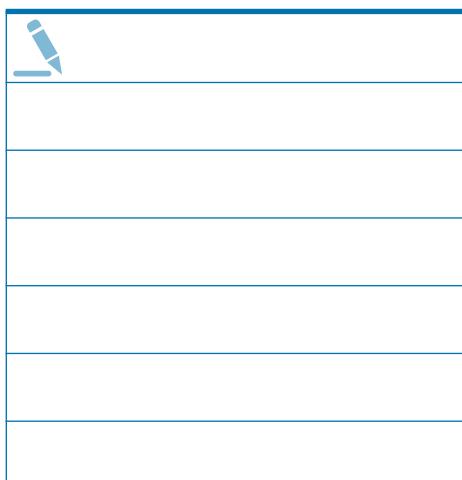
- Levantamiento de necesidades y entrega al MOPC del informe sobre las necesidades de mejoras de infraestructura y vías de acceso a los parques de zonas francas.
- Levantamiento de necesidades y entrega al MOPC de un informe sobre las necesidades de mejoras de infraestructura y vías de acceso en las zonas industriales (fuera de zonas francas) nacionales
- Inicio de obras de mejoras en varias zonas industriales, de zonas francas y en la infraestructura del DISDO.
- Finalización de la interconexión eléctrica de la 1era. etapa de PISAN a cargo de PROINDUSTRIA.
- Conclusión de la interconexión eléctrica de la 1era. etapa del Parque Industrial de La Canela en Santiago.

#### Estatus



#### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.5:

Construcción de grandes obras viales

#### Propósito:

Construir carreteras perimetrales que faciliten el movimiento de la carga y de pasajeros, con el objetivo de reducir los costos de comercialización y transporte, descongestionando a su vez el tránsito urbano.

#### Participantes Sector Público:

MOPC

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, AIREN AEIH, AIE-Haina.

#### Acciones Realizadas:

- Carretera Circunvalación Norte en etapa de culminación
- Fase de finalización de la primera etapa de la circunvalación de Santo Domingo
- Inicio de los trabajos de la carretera Cibao-Sur

#### Próximas Acciones:

- Conclusión de las obras viales.

#### Estatus



#### Avance

50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.6:

Actualización de leyes y reglamentos

#### Propósito:

Aumentar la competitividad, seguridad y transparencia en el transporte de carga en la República Dominicana.

#### Objetivo 4.6.1:

**Actualizar el Reglamento de Límite de Pesos y Dimensiones de Vehículos que se autorizan a transitar por las vías públicas**

#### Participantes Sector Público:

MIC y MOPC.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ANRD, ADOCEM, AIREN, ADAA, ASIBEGAS, ADOFACE, AIEHAINA.

#### Acciones Realizadas:

- Finalización del proceso de licitación en el MOPC para la selección del consultor que trabajará los estudios que conllevan la actualización del Reglamento.
- Reunión mesa de trabajo (sector público/privado) para: (i) la revisión de la tabla de propuestas de peso y longitudes, para la actualización del Reglamento de Regulación del Transporte de Carga, Pesos y Medidas, elaborada en 2010 por un grupo de trabajo integrado por instituciones públicas y privadas y (ii) socialización del proceso de consultoría iniciado por el MOPC para desarrollar un Sistema de Control de Pesos y Dimensiones de Vehículos.
- La comisión técnica de transporte del sector privado trabaja en una propuesta para la actualización del Reglamento.

#### Estatus



#### Avance

25%



#### Próximas Acciones:

- Consensuar la propuesta con todos los actores que intervienen en el transporte de carga.
- Aprobación de reglamento actualizado.



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.6:

Actualización de leyes y reglamentos

#### Objetivo 4.6.2:

#### Modificación de Reglamento de Seguridad y Protección contra Incendios

##### Propósito:

Adecuar el Reglamento acorde a las buenas prácticas internacionales.

##### Participantes Sector Público:

MIC, MOPC y CNZFE.

##### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA.

##### Acciones Realizadas:

- Solicitud al MOPC por parte del sector privado de posponer la entrada en vigencia del Reglamento.
- Conformación de comisión de trabajo del sector privado para la revisión del Reglamento.
- Acuerdo para posposición de entrada en vigencia del reglamento para el 31 de diciembre 2015

##### Próximas Acciones:

- Aprobación del Decreto Presidencial
- Consenso y aprobación de cambios al Reglamento

##### Estatus



##### Avance

50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.6:

Actualización de leyes y reglamentos

#### Objetivo 4.6.3:

#### Ley de Movilidad, Tránsito, Seguridad Vial y Transporte Terrestre

##### Propósito:

Consolidar y adecuar las normativas relativas al tránsito, seguridad vial y transporte terrestre de carga y pasajeros, promoviendo mayores niveles de eficiencia en los servicios públicos y en la logística de comercio.

##### Participantes Sector Público:

Congreso Nacional, MP, MEPyD, MOPC, MIC y CNC.

##### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, ADOEXPO y ANRD.

##### Acciones Realizadas:

- Desarrollo de proyecto de ley y sometimiento al Congreso Nacional.
- Celebradas vistas públicas.
- Bajo la consideración de las Comisiones Permanentes de Justicia y de Obras Públicas de la Cámara de Diputados.
- Presentación y depósito de documento de posición por el sector privado al Congreso Nacional.

##### Próximas Acciones:

- Consenso de proyecto de ley y posterior aprobación.

##### Estatus



##### Avance

75%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Infraestructura

### Objetivo 4.7:

Continuidad en la dirección y planes del sector eléctrico

#### Propósito:

Garantizar el suministro confiable y competitivo de energía eléctrica a las industrias, continuando con la política de mejorar la calidad y confiabilidad del servicio, la gestión de cobro, y por ende, los precios y la competitividad de la oferta energética del país.

#### Participantes Sector Público:

Presidencia de la República, MP, MIC, CNE, SIE y CDEEE.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA y ANUNR.

#### Acciones Realizadas:

- Aprobación Reglamento de Autorización para el Ejercicio de la Condición de Usuario no Regulado.
- Exclusión de los UNR de la resolución sobre compensación por desviaciones del programa diario de operaciones del mercado eléctrico mayorista (SIE 535-2011).
- Participación de los UNR en las Mesas de trabajo coordinadas por la SIE sobre Valorización de Energía Reactiva y de Asignación y Remuneración del Servicio de Regulación de Frecuencia;
- Asiento de los UNR en el Comité Consultivo de Seguridad del SENI, adscrito al Organismo Coordinador
- Anuncio inicio trabajos Pacto Eléctrico
- Entrega de propuestas AIRD-ANUNR a la CDEEE de cara al pacto eléctrico
- Inversión en plantas de carbón por parte del Estado
- Inversión en las plantas Quisqueya I y II
- Inversión en energía renovable

#### Próximas Acciones:

- Discusión de otras acciones propuestas en el marco del pacto eléctrico, en el área de distribución, generación, transmisión y regulación del sector

#### Estatus



#### Avance



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

A close-up photograph of a person's hands signing a document. The person is wearing a light blue button-down shirt and a dark blue striped tie. A blue pen is held in their right hand, which is writing on a white piece of paper. A portion of a green pen can be seen in the lower-left corner. The background is blurred, showing more of the person's attire.

# FOMENTO DEL EMPLEO FORMAL

**EJE ESTRATÉGICO****Fomento del Empleo Formal****5.1**

**Objetivo 5.1:**  
Hacer Atractiva la  
Formalización de las  
PYME

**5.2**

**Objetivo 5.2:**  
Readecuar Ley No. 1692  
de 1992 (Código de  
Trabajo)

**5.3**

**Objetivo 5.3:**  
Modificar la Normativa  
Legal Respecto al Pago  
del ITBIS

Un informe del Centro para el Desarrollo Internacional de Harvard University, hecho a solicitud del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, indica que “el tipo de crecimiento registrado en los últimos diez años no es consistente con la visión de país en la Estrategia Nacional de Desarrollo. El 75% de los empleos creados (3 de cada 4) han sido informales, en su mayoría en sectores de muy baja productividad (otros servicios, comercio, transporte), mientras que los sectores de alta productividad (como las industrias) han disminuido en sus puestos de trabajo... dicho patrón de creación de empleos no es exclusivo del período post crisis económica de 2003-2004, sino que es parte de un modelo basado en la expansión del sector no transable que se viene gestando desde finales de los noventas”.

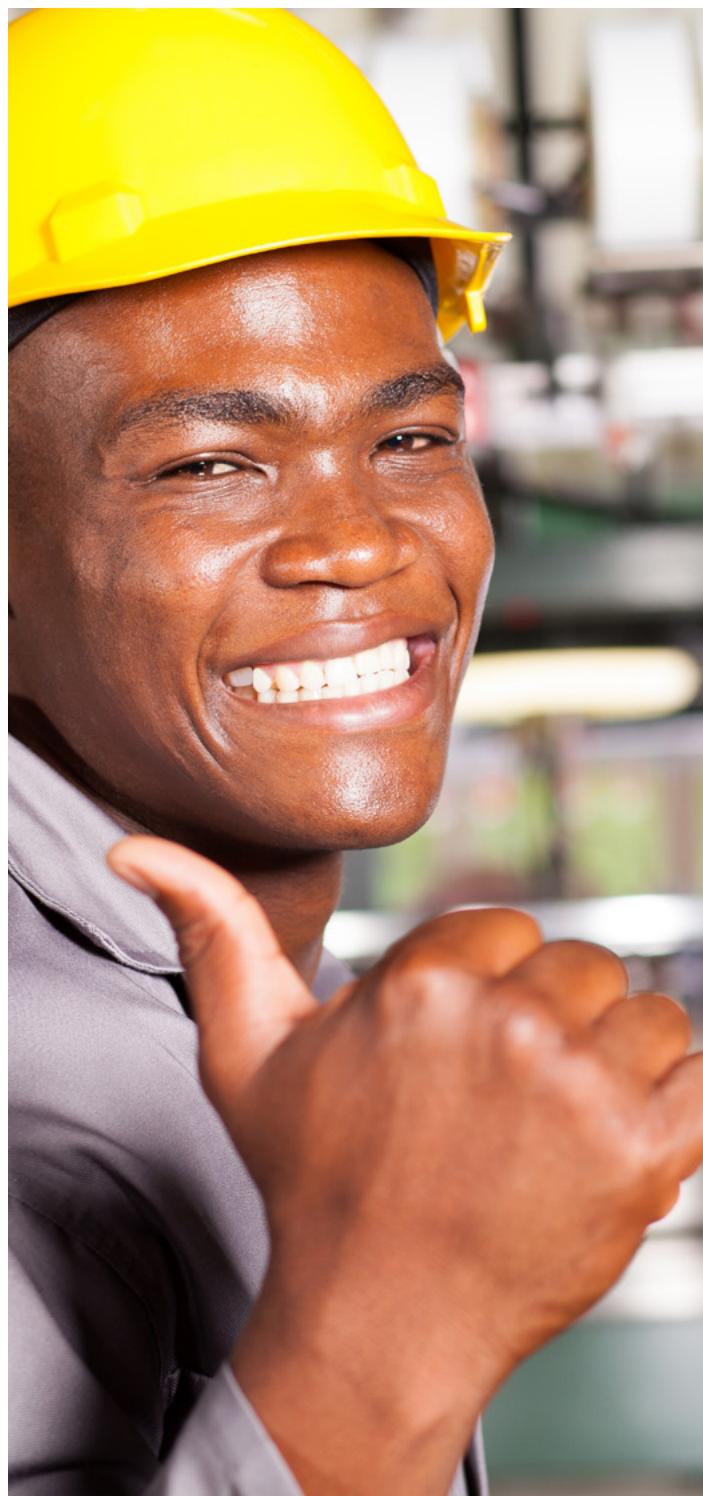
Tres de cada cuatro empleos son informales. Esta cifra nos indica que algo anda mal en el modelo de desarrollo en la República Dominicana y que nos conduce cada día más a crisis profundas, quizás irreversibles, en términos de crecimiento económico y bienestar social.

Y es que las empresas y trabajadores informales:  
No pagan impuestos;  
No registran sus bienes y propiedades;  
No participan en el sistema de seguridad social;  
No se rigen bajo el Código Laboral;  
No pueden utilizar el sistema formal de crédito;  
No pueden acudir al sistema legal a reclamar sus derechos.

Además, las empresas informales son empresas o negocios de baja productividad, bajos salarios, inseguridad.

No aportan al desarrollo social vía sus tributos, por lo tanto, si se benefician de algún servicio (como el transporte subsidiado, la energía subsidiada, las infraestructuras), lo están haciendo a costa de quienes pagan impuestos.

La informalidad es además injusta, pues es una competencia desleal para las empresas formales, por lo que debemos apostar por una mayor articulación de políticas macroeconómicas, industriales, sociales y laborales y ambientales que garantice condiciones para la creación de mayores y mejores empleos formales, ya que la mejor política social es la creación de empleos formales.



## EJE ESTRATÉGICO

# Fomento del Empleo Formal

### Objetivo 5.1:

Hacer Atractiva la Formalización de las PYME

#### Propósito:

Definir instrumentos de política específicos para inducir y estimular la formalización de las PYME.

#### Participantes Sector Público:

MP, MIC, DGII, DGCP y CNC

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, CCP-Santiago, CCPSD Y CODOPYME

#### Acciones Realizadas:

- Capacitación de más de 8,900 personas en distintos temas en el marco del Programa "Más PYMES".
- A la fecha, más de 370 empresas han sido aprobadas por el Comité Evaluador del Programa y más de 330 empresas han recibido asistencia técnica.
- Exigencia del registro de proveedores del Estado para suplir bienes y servicios y realización de concursos públicos como un mecanismo de fomento a la formalización de las empresas
- En proceso de adecuación del Procedimiento Simplificado de Tributación (PST).
- Implementación en proceso de la Ventanilla Única de Formalización PYME a través de la CCPSD.
- Disposición gubernamental de que las PYME no pagarán por anticipado ITBIS/ ISC en compras gubernamentales a partir de agosto 2013.

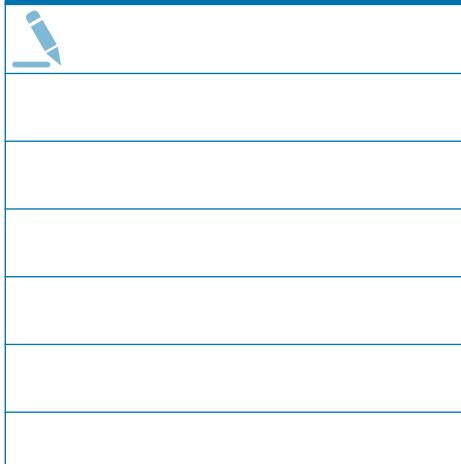
#### Estatus



#### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Fomento del Empleo Formal

### Objetivo 5.2:

Readecuar Ley No. 1692 de 1992 (Código de Trabajo)

#### Propósito:

Identificar las trabas que impiden el crecimiento del empleo por el Código de Trabajo y agotar un proceso para su readecuación y modernización con el fin de facilitar y promover la creación de empleos formales y la competitividad de los sectores productivos.

#### Participantes Sector Público:

MP y MT.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, CONEP, COPARDOM y Sindicatos

#### Acciones Realizadas:

- Elaborada la matriz entre el sector empresarial y el sector sindical con las propuestas de modificación en torno al Código de Trabajo.
- Conformada mediante el Decreto No. 286-13, la Comisión Tripartita para la revisión del Código de Trabajo.
- Consultas territoriales y sectoriales
- Entrega de propuestas de modificaciones por parte de sindicatos y organizaciones empresariales a través del CONEP
- Proceso de discusión interna de la Comisión

#### Próximas Acciones:

- Entrega de propuesta consensuada de la Comisión Tripartita
- Redacción de anteproyecto de ley
- Sometimiento al Congreso del proyecto de modificación

#### Estatus



#### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Fomento del Empleo Formal

### Objetivo 5.3:

Modificar la Normativa Legal Respecto al Pago del ITBIS

#### Objetivo:

Lograr que el pago del Impuesto a las Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS) se acerque más a la fecha de cobro de las facturas emitidas por las empresas.

#### Participantes Sector Público:

MP, MH, MIC, DGII y PROINDUSTRIA

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Propuesta del 2do. Congreso Industrial de ampliar a 60 días el plazo para el pago del ITBIS de las industrias a través de la modificación de la Ley 392-07 de PROINDUSTRIA
- Propuesta en la Mesa de Seguimiento al 2do. Congreso Industrial de ampliar el plazo de manera gradual hasta llevarlo a sesenta días
- Disposición gubernamental para que a partir del mes de agosto de 2013 las PYME no paguen el ITBIS por anticipado por las compras que haga el Estado, cambiando el ciclo de pago por lo percibido y no por lo devengado.
- Se trabaja aceleradamente para dar inicio al Número de Comprobante Digital para Suplidores del Estado, con lo que la retención del ITBIS y los Selectivos lo hará la Tesorería Nacional al momento de efectuarse el pago a los suplidores del Estado.

#### Próximas Acciones:

- Aprobar y ejecutar cronograma de aplicación de la disposición para todas las industrias

#### Estatus



#### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento



A man in a white shirt and red tie is climbing a silver ladder against a dark grey background. A large, light-grey arrow starts at the top center and slopes downwards towards the bottom right corner. The man's gaze is directed upwards and to the left, following the curve of the arrow.

# CAPITAL HUMANO, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

**EJE ESTRATÉGICO****Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación****6.1****Objetivo 6.1:**

Adecuacar la Ley No. 116-80 que crea el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)

**6.2****Objetivo 6.2:**

Creación de una Instancia Nacional Público-Privada para Acreditación de Competencia y Certificación de Procesos

**6.3****Objetivo 6.3:**

Apoyar la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica

**6.4****Objetivo 6.4:**

Reglamentar e impulsar las Pasantías Universitarias

**6.5****Objetivo 6.5:**

Mejorar Vinculación Universidad-Empresa

**6.6****Objetivo 6.6:**

Creación de comité mixto industrias-universidades para impulsar acciones conjuntas

**6.7****Objetivo 6.7:**

Incentivos a favor de la innovación

**6.8****Objetivo 6.8:**

Marco Conceptual para los Sistemas de Medición Contable de I+D+i

**6.9****Objetivo 6.9:**

Cumplimiento del Decreto 190-07

No hay forma de ser plenamente competitivos con los niveles educativos actuales de nuestro más valioso Capital.

Dado que es interés del Gobierno atender a la población en desventaja socioeconómica para facilitar su inserción en el trabajo, así como fortalecer las competencias de los servidores públicos a través del INFOTEP, es necesario que el Estado aporte los recursos correspondientes que permitan a la institución ampliar los beneficios de la capacitación a estos sectores, pero sin implicar un subsidio por parte de los sectores que aportan al INFOTEP.

En otro orden, históricamente nuestro país ha tenido muy poca integración Universidad Empresa, lo que es una dicotomía pues son estas las generadoras del capital intelectual que necesitan nuestras industrias. En un mundo altamente cambiante y competitivo para lograr las metas establecidas por este sector se considera esencial en este momento fortalecer la relación Industria-Academia.

Hoy en día cuando las comunicaciones y las nuevas tecnologías nos mantienen en un estado constante de cambio y novedosas creaciones, un país pequeño como República Dominicana, no puede darse el lujo, de que una buena idea no se pueda convertirse en realidad. De ahí la importancia de que el país garantice el acceso a fondos para esas buenas ideas.

A pesar de que en el país existen fondos de apoyo a la innovación, estos fondos resultan insuficientes y no promueven por sí mismos incentivos para innovar. En todos los países que se promueve la innovación existen grandes incentivos para su desarrollo.



## EJE ESTRATÉGICO

# Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.1:

Adecuar la Ley No. 116-80 que crea el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)

#### Propósito:

Lograr que el Estado aporte íntegramente los recursos económicos que el INFOTEP dedica a la capacitación de los grupos vulnerables o en desventaja socioeconómica para que los recursos que pagan las empresas formales puedan especializarse en la capacitación de sus empleados e integrar como aportantes a instituciones del estado y otras.

#### Participantes Sector Público:

MIC, MESCYT, CNC e INFOTEP

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Presentación de posición consensuada entre todos los representantes y expertos a la Mesa de Educación y Formación Técnico Profesional que se discute en el ámbito del Pacto Nacional por la Reforma Educativa.

#### Próximas Acciones:

- Dar seguimiento a esta propuesta en el Pacto Educativo
- Adecuar la Ley 116-80 que crea el INFOTEP para integrar esta propuesta, en caso de que se requiera modificar la ley para ello.

#### Estatus



#### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.2:

Creación de una Instancia Nacional Público-Privada para Acreditación de Competencia y Certificación de Procesos

#### Propósito:

Crear los sistemas de acreditación de competencias y certificación de procesos de formación y capacitación en servicio, para impulsar y medir el impacto competitivo del sector productivo a nivel nacional.

#### Participantes Sector Público:

MIC y MESCYT

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Reunión entre sectores público y privado para identificar acciones
- Acreditación Internacional Institucional otorgada a la Universidad Autónoma de Santo Domingo a través de la Red Internacional de Evaluadores

#### Próximas Acciones:

- Diseño de la estructura de la instancia
- Convocatoria de la instancia
- Discusión de mecanismos para crear sistemas de acreditación

#### Estatus



#### Avance

25%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

EJE ESTRATÉGICO

## Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.3:

Apoyar la Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica

#### Propósito:

Declarar de alta prioridad la gestión de intangibles para fortalecer el proceso de aprendizaje para nuevos trabajadores en base a la realidad de los requerimientos de la empresa.

#### Participantes Sector Público:

MT e INFOTEP

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

##### Próximas Acciones:

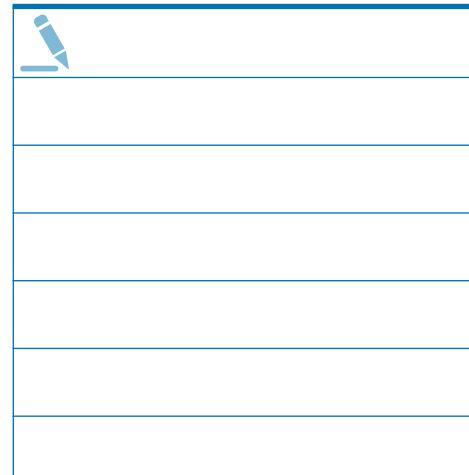
- Identificación de base legal en el Código de Trabajo que permite la reglamentación
- Reunión para revisar este reglamento
- Dar a conocer reglamento en el sector industrial

#### Estatus



#### Avance

0%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.4

Reglamentar e impulsar las Pasantías Universitarias

#### Propósito:

Aprobar un reglamento nacional que regule las pasantías, para formalizar relaciones de fortalecimiento del conocimiento con el trabajo de pasantes, sin perjuicio de lo que establece la legislación pertinente.

#### Participantes Sector Público:

MIC, MIT, MESCYT y CNC

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Identificación de base legal en el Código de Trabajo que permite la reglamentación
- Elaboración de propuesta conjunta sector público y sector privado del reglamento

#### Próximas Acciones:

- Aprobación por medio de resolución, tanto del Consejo de Educación Superior, Ciencia y Tecnología y del Ministerio de Trabajo del reglamento nacional para Contrato de Pasante.

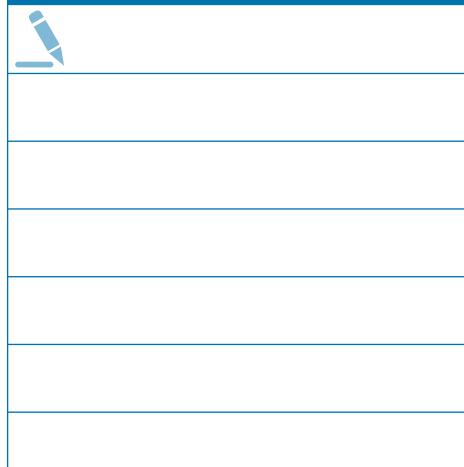
#### Estatus



#### Avance



75%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.5:

Mejorar Vinculación Universidad - Empresa

#### Propósito:

Crear un consejo mixto con la participación de la industria, sector académico y sector público para definir mecanismos de identificación de áreas de investigación y desarrollo prioritarias según necesidades y demandas del sector industrial.

#### Participantes Sector Público:

MESCyT e INFOTEP

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Propuesta consensuada sector público y privado para la composición del Consejo
- Aprobación de Reglamento del Premio a la Innovación Industrial por el sector privado presentado al MESCyT.
- Firma de acuerdo ADOZONA-MESCYT-CNZFE para elaborar y ejecutar un plan de acción para apoyar e impulsar la investigación aplicada, innovación, desarrollo tecnológico y mejorar la vinculación universidad-empresa.

#### Próximas Acciones:

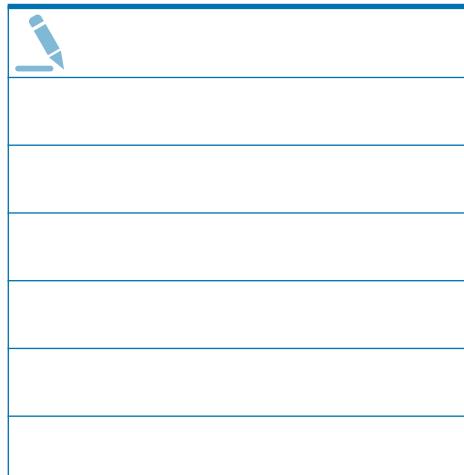
- Apoyo del MESCyT a los acuerdos Empresa – Universidad.
- Lanzamiento del Premio a la Innovación Industrial.

#### Estatus



#### Avance

50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.6:

Creación de comité mixto industrias-universidades para impulsar acciones conjuntas

#### Propósito:

Crear un consejo mixto con la participación de la industria, sector académico y sector público para definir mecanismos de identificación de áreas de investigación y desarrollo prioritarias según necesidades y demandas del sector industrial.

#### Participantes Sector Público:

MESCyT, MIC y CNZFE

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA, Universidades y Asociaciones de Rectores

#### Acciones Realizadas:

- Propuesta consensuada sector público y privado para la composición del Consejo
- Aprobación de Reglamento del Premio a la Innovación Industrial por el sector privado presentado al MESCyT.
- Firma de acuerdo ADOZONA-MESCYT-CNZFE para elaborar y ejecutar un plan de acción para apoyar e impulsar la investigación aplicada, innovación, desarrollo tecnológico y mejorar la vinculación universidad-empresa.

#### Próximas Acciones:

- Apoyo del MESCyT a los acuerdos Empresa – Universidad.
- Lanzamiento del Premio a la Innovación Industrial.

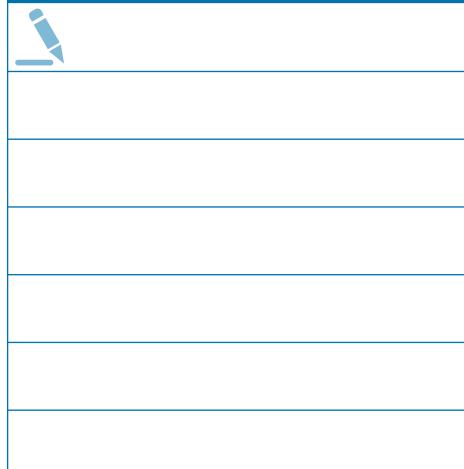
#### Estatus



#### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.7:

Incentivos a favor de la innovación

#### Propósito:

Revisar el marco de incentivos existentes para priorizar e incentivar los programas de I+D+i y adaptación tecnológica en áreas y sectores con potencial de impactar significativamente en el mejoramiento de la producción.

#### Participantes Sector Público:

MIC, MESCyT, CNC y ONAPI.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Firma de acuerdo AIRD-CNC-ONAPI-FUNDACION ATABEY
- Acuerdo interinstitucional MESCYT-CNC para implementación de fondos de innovación a través del proyecto BID
- Finalización de estudio sobre capital intelectual y propiedad industrial.
- Reglamento operativo de la ventanilla CNC en proceso de elaboración
- Celebración del primer Reto Emprendedor, con 40 horas de formación y prácticas bajo la metodología Lean Startup y Business Model Generation y la premiación de 35 proyectos/empresas con US\$7,000.00 de capital semilla no reembolsable, con la cooperación de la República de China Taiwán, CENPROMYPE y la consultora P3 Ventures.
- Realización del Reto Santiago y Reto Barahona, capacitando en cada uno a 100 emprendedores con 40 horas en la metodología The Lean Startup y Business Model Generation.
- Creación de la Chispa Emprendedora, plataforma educativa que provee una experiencia de transformación y motivación para adoptar una cultura de emprendimiento como proyecto de vida, en Santiago, Santo Domingo y San Pedro de Macorís.
- Desarrollo de la Red Nacional de Emprendimiento, que fomenta la articulación entre los actores nacionales y su oferta hacia el emprendimiento

#### Próximas Acciones:

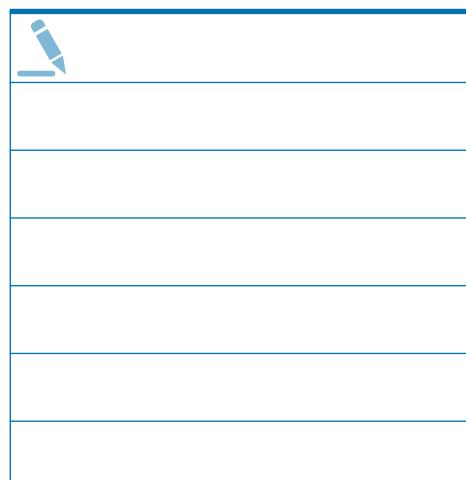
- Creación del Fondo para la Innovación.
- Implementación de ventanilla para fondos de innovación
- Lanzamiento estudio sobre capital intelectual y propiedad industrial
- Cumplimiento del Decreto 190-07 sobre el Consejo Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Convocar Consejo de Innovación y Desarrollo Tecnológico para discutir sistema actual de incentivos y proponer mejoras
- Revisión sistema actual de incentivos al desarrollo de la innovación.

#### Estatus



#### Avance

50%



70



EJE ESTRATÉGICO

## Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.8:

Marco Conceptual para los Sistemas de Medición Contable de I+D+i

#### Propósito:

Crear los formatos de registros, catálogos de cuentas y reglamentos, así como los mecanismos de divulgación para medir el nivel de conocimiento.

#### Participantes Sector Público:

MIC, MESCyT CNC, ONAPI y DGII.

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA.

#### Acciones Realizadas:

#### Próximas Acciones:

- Crear comité de finanzas del sector privado.
- Diseñar propuesta de marco conceptual.
- Consensuar propuesta con sector público.
- Crear norma DGII para catálogos de cuentas

#### Estatus



#### Avance

0%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Capital Humano, Investigación, Desarrollo e Innovación

### Objetivo 6.9:

Cumplimiento del Decreto 190-07

#### Propósito:

Institucionalizar el Consejo Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico creado mediante Decreto 190-07, que crea el Sistema Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico, a fines de definir y aplicar el esquema de incentivos que dinamicen las actividades innovadoras del sector productivo nacional.

#### Participantes Sector Público:

MESCyT, DGII y ONAPI.

#### Participantes Sector Privado:

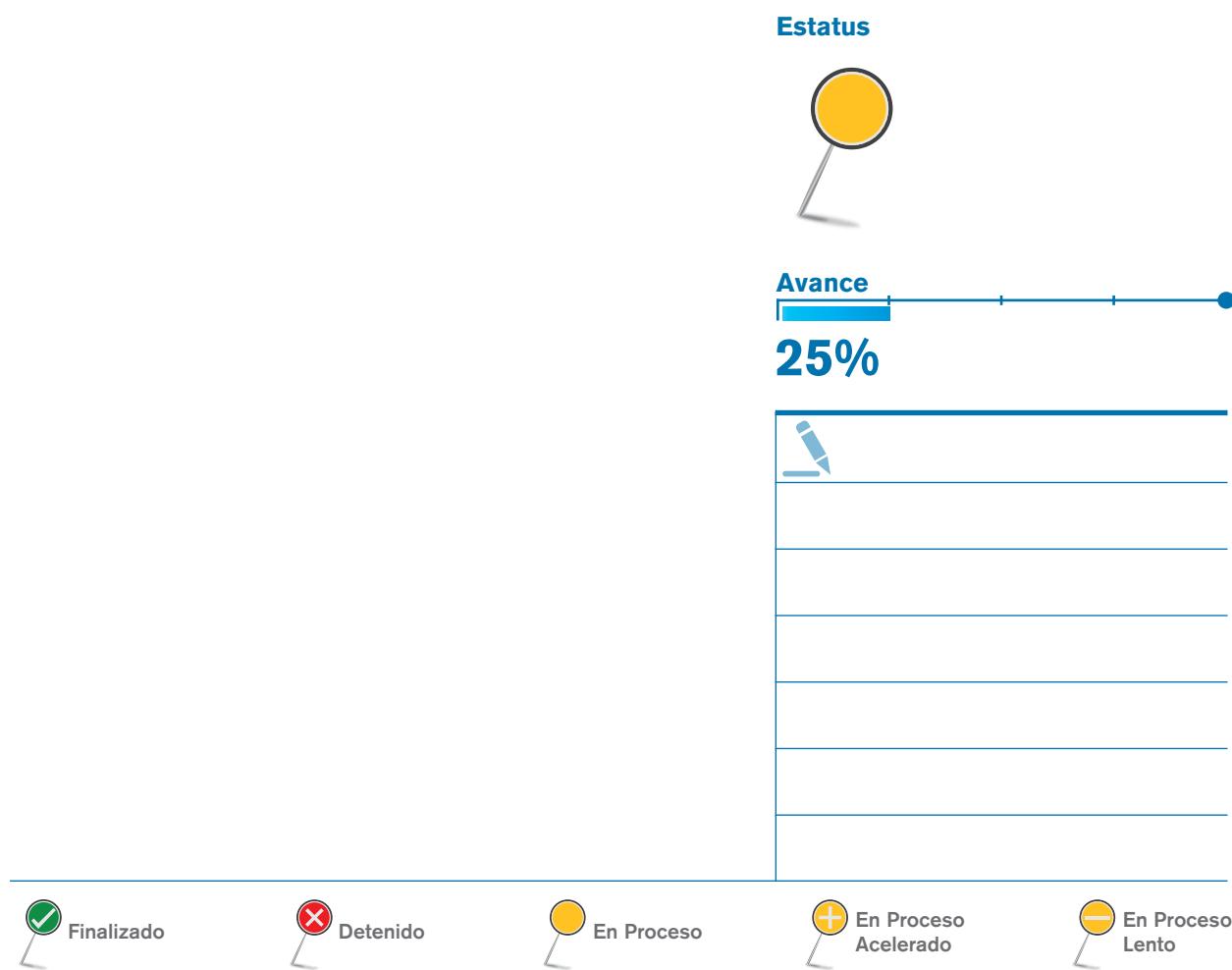
AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Convocatoria de varias reuniones del Consejo

#### Próximas Acciones:

- Funcionamiento pleno del consejo







APOYO INSTITUCIONAL  
SECTOR MANUFACTURERO

---

**EJE ESTRATÉGICO****Apoyo Institucional al Sector Manufacturero****7.1**

**Objetivo 7.1:**  
Fortalecimiento del Ministerio de Industria y Comercio

**7.2**

**Objetivo 7.2:**  
Unificar y adscribir a un solo ministerio las funciones de negociación y administración de los tratados comerciales

**7.3**

**Objetivo 7.3:**  
Mesa Presidencial de Seguimiento a la Política Industrial

La débil e insuficiente coordinación entre las instituciones del sector público afecta el desarrollo de un sector productivo dinámico. La falta de coordinación ocurre principalmente entre las propias instituciones gubernamentales y también entre el sector privado y dichas instituciones. Esta situación se evidencia tanto en el diseño e implementación de políticas integrales para el sector industrial, como en las actividades cotidianas y prácticas del quehacer industrial.

Por otra parte, existe la preocupación en el sector industrial por el hecho de que las negociaciones e implementación de acuerdos de libre comercio en la República Dominicana se encuentran dirigidas por dos instituciones diferentes, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Industria y Comercio, lo que imposibilita una mejor coordinación y seguimiento en la implementación de los tratados y en el diálogo fluido con el sector privado.

Estas situaciones han dado lugar a que se propongan las siguientes medidas:

- Fortalecimiento del Ministerio de Industria (MIC) en lo relativo a sus esquemas de funcionamiento para que retome su rol de líder en el diseño y la implementación de las políticas de desarrollo. La propuesta abarcaría, además, la creación de un Consejo de Desarrollo Industrial, Comercial, Energía y Minas presidido por el Ministro de Industria como un órgano mixto, en el que participen las otras instituciones públicas que interactúan con estos sectores, así como representantes del sector privado.
- Unificar y adscribir a un solo ministerio las funciones de negociación y administración de los tratados comerciales que pueda firmar el país.
- Creación de un espacio de coordinación público – privado para proponer políticas que promuevan la competitividad de la industria nacional y de las zonas francas en República Dominicana.



## EJE ESTRATÉGICO

# Apoyo Institucional al Sector Manufacturero

### Objetivo 7.1:

Fortalecimiento del Ministerio de Industria y Comercio

#### Propósito:

Restructuración del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) en lo relativo a sus esquemas de funcionamiento para que retome su rol de líder en el diseño y la implementación de las políticas de desarrollo productivo, especialmente del sector industrial, y pueda incidir en todo el entorno institucional a favor de la consecución de la visión integral de desarrollo que se defina para los sectores de industria y comercio.

#### Participantes Sector Público:

MP, Senado de la República, MIC, MIREX, CEI-RD, PROINDUSTRIA, CN-ZFE y CNC

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA y ADOEXPO.

#### Acciones Realizadas:

- Sometimiento por parte del Poder Ejecutivo al Congreso Nacional del proyecto de ley que crea el Ministerio de Industria, Comercio y PYME
- Estudio por parte de la Comisión Permanente de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado de la República.
- Reuniones en el seno de la Comisión de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado para discutir la propuesta
- Sometimiento de recomendaciones a la Comisión de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado por parte del sector privado al proyecto de ley.
- Reunión sector público y privado para discusión y consenso de las propuestas.
- Acuerdo sector público y privado sobre creación de Comisión gubernamental y consejo consultivo sector privado para la administración de tratados comerciales y sobre el rol y estructura organizacional del CNZFE, PROINDUSTRIA y el IIBI

#### Próximas Acciones:

- Presentación de propuesta de organigrama por el CEI-RD
- Consenso sobre organigrama de instituciones adscritas al Ministerio de Industria y Comercio
- Aprobación del proyecto de ley
- Crear por decreto la Comisión Nacional de Tratados Comerciales presidida por el Ministro de Industria y Comercio y el Comité Consultivo de Tratados Comerciales del Sector Privado

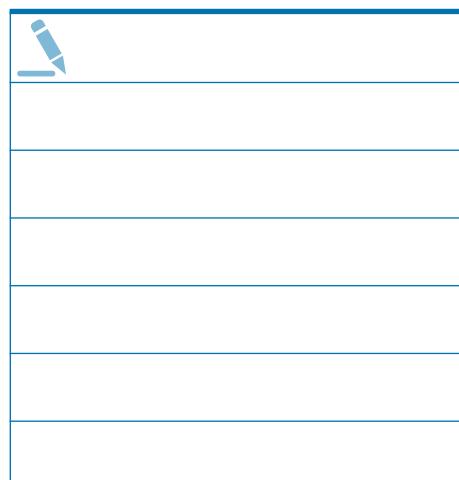
#### Estatus



#### Avance



50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Apoyo Institucional al Sector Manufacturero

### Objetivo 7.2

Unificar y adscribir a un solo ministerio las funciones de negociación y administración de los tratados comerciales

#### Propósito:

Concentrar las funciones de negociación y administración de tratados comerciales en una sola institución del Estado que tenga conocimiento y vinculación con los sectores productivos y comerciales nacionales.

#### Participantes Sector Público:

MP, Senado de la República, MIC, MIREX, CEI-RD, PROINDUSTRIA, CN-ZFE y CNC

#### Participantes Sector Privado:

AIRD, ADOZONA y ADOEXPO

#### Acciones Realizadas:

- Sometimiento por parte del Poder Ejecutivo al Congreso Nacional del proyecto de ley que crea el Ministerio de Industria, Comercio y PYME
- Estudio por parte de la Comisión Permanente de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado de la República.
- Reuniones en el seno de la Comisión de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado para discutir la propuesta
- Sometimiento de recomendaciones a la Comisión de Industria, Comercio y Zonas Francas del Senado por parte del sector privado al proyecto de ley.
- Reunión sector público y privado para discusión y consenso de las propuestas.
- Acuerdo sector público y privado sobre creación de Comisión gubernamental y consejo consultivo sector privado para la administración de tratados comerciales y sobre el rol y estructura organizacional del CNZFE, PROINDUSTRIA y el IIBI

#### Próximas Acciones:

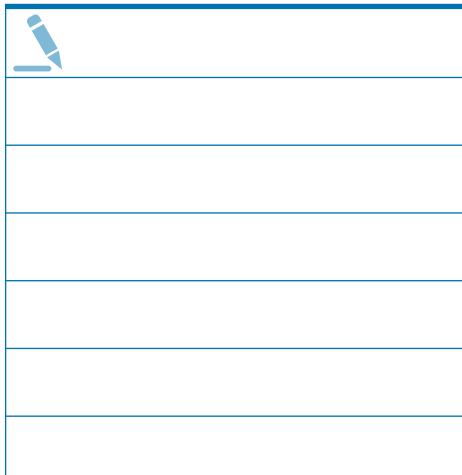
- Presentación de propuesta de organigrama por el CEI-RD
- Consenso sobre organigrama de instituciones adscritas al Ministerio de Industria y Comercio
- Aprobación del proyecto de ley
- Crear por decreto la Comisión Nacional de Tratados Comerciales presidida por el Ministro de Industria y Comercio y el Comité Consultivo de Tratados Comerciales del Sector Privado

#### Estatus



#### Avance

50%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento

## EJE ESTRATÉGICO

# Apoyo Institucional al Sector Manufacturero

### Objetivo 7.3:

Mesa Presidencial de Seguimiento a la Política Industrial

#### Propósito:

Crear un espacio de coordinación público – privada para proponer políticas que promuevan la competitividad de la industria nacional y de las zonas francas en la República Dominicana para la implementación de acciones que impulsen la política comercial y de exportación; el fomento del empleo formal; el acceso a financiamiento competitivo; el desarrollo del capital humano, la innovación, investigación y desarrollo; los encadenamientos productivos; el fortalecimiento y apoyo institucional y entorno adecuado de infraestructura y servicio para los sectores productivos.

#### Participantes Sector Público:

MP y MIC

#### Participantes Sector Privado:

AIRD y ADOZONA

#### Acciones Realizadas:

- Experiencia exitosa en los 18 meses de trabajo de la Mesa Presidencial de Seguimiento al 2do. Congreso
- Elaboración de una propuesta al Presidente de la República para la creación mediante decreto de la Mesa Presidencial de Seguimiento a la Política Industrial

#### Próximas Acciones:

- Emisión del Decreto Presidencial estableciendo la mesa permanente
- Continuación de los trabajos de la mesa

#### Estatus



#### Avance

75%



Finalizado



Detenido



En Proceso



En Proceso  
Acelerado



En Proceso  
Lento







## **INDICADORES DE SEGUIMIENTO**



## TABLA RESUMEN DE INDICADORES

INDICADOR	FUENTE	OBSERVACIONES MÁS RECIENTES	META	RESULTADO	ESTATUS
Crédito a la Producción como % del PIB	BCRD	2012: 10.6% 2013*: 11.9%	8% al 2015	11.90%	Se ha logrado o está en camino a sobrepasarse
Tasa de Desocupación Ampliada	BCRD	2012: 14.7% 2013: 15.0%	11% al 2015	15.00%	Se está distanciando de la meta
Empleos Industria Manufactura	BCRD	2012: 12,382 2013: -4,693	700,000 al 2017	-4,693	Se está distanciando de la meta
Población Ocupada en Sector Formal	BCRD	2012: 42.4% 2013: 44.3%	46.9% al 2015	43.70%	Tiene tendencia positiva para alcanzar la meta
Exportaciones de Bienes (en Millones USD)	BCRD	2012: 9,079 2013*: 9,592	20,000 al 2017	9,593	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
Exportaciones de Bienes y Servicios per Cápita a dólares constantes del 2009	BCRD	2012: 1,444 2013*: 1,402	2,680 al 2015	1,402	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
% de Bienes Dominicanos en Exportaciones Mundiales	Organización Mundial del Comercio	2012: 0.049 2013: 0.051	0.080 al 2015	0.051	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
% de Manufacturas Dominicanas en Manufacturas Mundiales	Organización Mundial del Comercio	2011: 0.043 2012: 0.044	0.084 al 2015	0.044	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
Exportación sobre Importación de Bienes y Servicios	BCRD	2012: 0.74 2013*: 0.82	0.85 al 2015	0.82	Tiene tendencia positiva para alcanzar la meta
Cant. Empresas que Exportan más de USD 1,000,000	DGA	2012: 438 2013: 490	875 al 2017	490	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
Crecimiento del Sector Industrial (PIB Real, Millones RD\$)	BCRD	2012: 84,104 2013*: 84,730	112,549 al 2017	84,730	Tiene tendencia positiva para alcanzar la meta
Indice Global de Competitividad	Foro Económico Mundial	2012: 3.77 2013: 3.76	4.1 al 2015	3.76	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
Monto de Inversión Extranjera Directa en Millones de Dólares Corrientes	BCRD	2012: 3,609.6 2013*: 2,078	> 1,700 al 2015	2,078	Se ha logrado o está en camino a sobrepasarse
Tasa Neta de Matrícula Nivel Superior (entre 18 y 24 años)	MESCyT	2011: 24.3 2012: 24.0	29.2 al 2015	24	Se está distanciando de la meta
Indice Global de Infraestructura	Foro Económico Mundial	2012: 3.00 2013: 3.02	3.90 al 2015	3.02	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
Porciento de Energía Renovable en Matriz de Generación	CDEE	2012: 13.4% 2013*: 13.2%	25% al 2025	14.90%	Tiene tendencia positiva para alcanzar la meta
Indice de Recuperación de Efectivo del Sector Eléctrico	CDEE	2012: 61.3 2013*: 64.2	75 al 2015	64.2	Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado
Monto Subsidio del Gobierno al Sector Eléctrico (Millones USD)	Hacienda	2012: 936 2013*: 1,278	262 al 2015	1,278	Se está distanciando de la meta

# Crédito a la Producción de Bienes y Servicios

## FINANCIAMIENTO

### Descripción

Crédito a la producción de bienes y servicios como % del PIB

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.24)

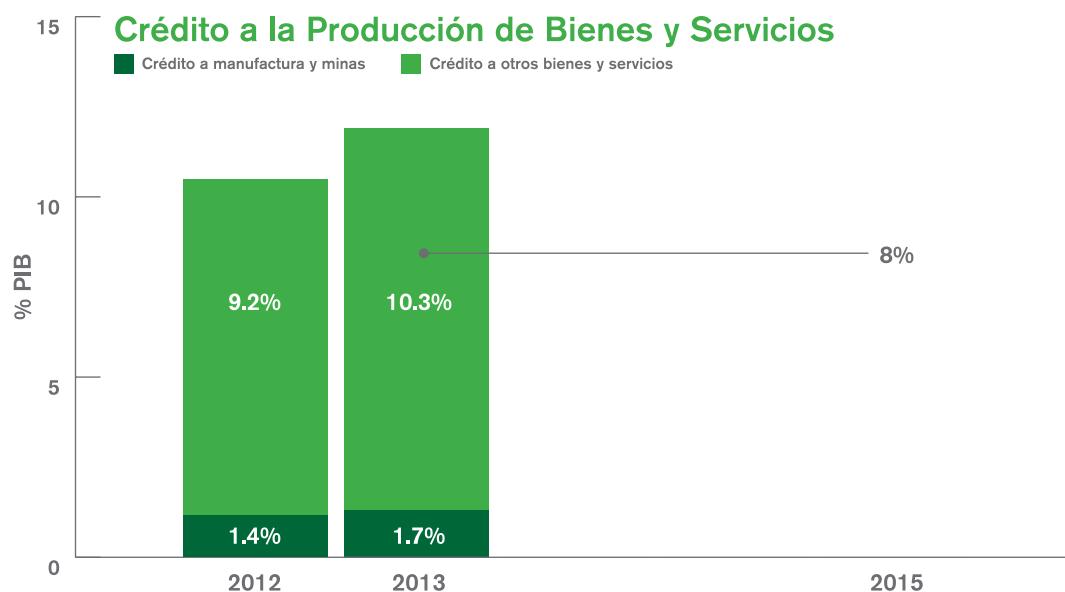
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

### Meta

8% del PIB en el año 2015

### Estatus: 11.9%

Se ha logrado o está en camino a lograrse o sobrepasarse



### Tendencia

El crédito a la producción de bienes y servicios ha aumentado considerablemente a raíz del aumento general del crédito como porcentaje del PIB. Sin embargo aunque hubo un aumento de 16.5% del total de crédito al sector privado, el aumento del crédito del sector manufactura fue de un 8%, indicando que el crecimiento principal está en los préstamos al comercio, agricultura, hoteles y construcción.

# Tasa de Desocupación Ampliada

## EMPLEO

### Descripción

Tasa de Desocupación Ampliada de la Población mayor de 15 años

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo

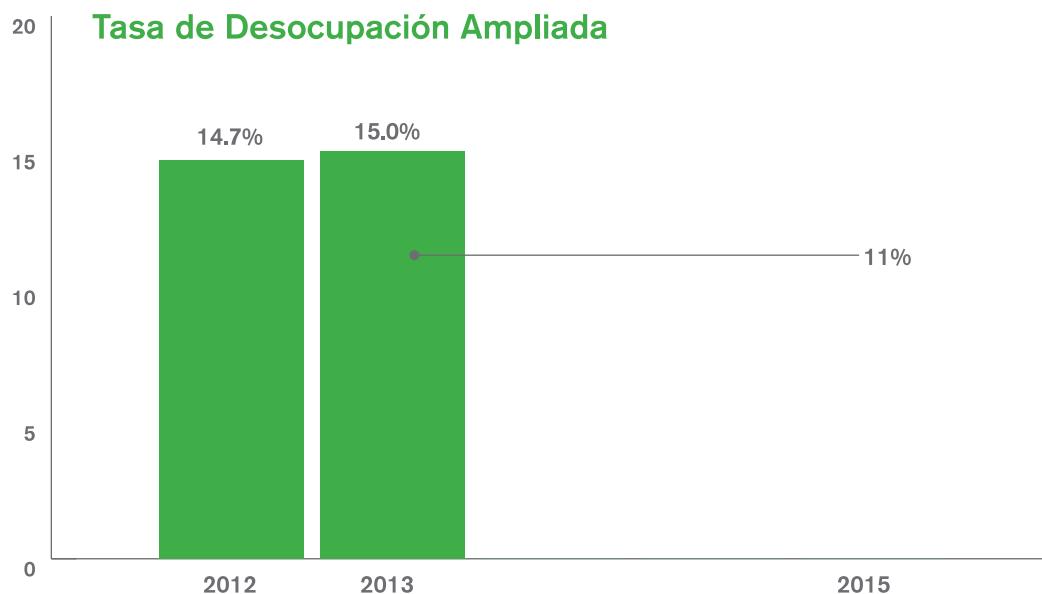
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

### Meta

11% en el año 2015

### Estatus: 15.0%

Se está distanciando de la meta



### Tendencia

Sigue aumentando la desocupación en el país a pesar de la creación de 70,000 nuevos empleos.

La proyección del indicador nos arroja que para el año 2015, la tasa de desempleo no alcanzará la meta propuesta en la Estrategia Nacional de Desarrollo que es de 11%.

## Nuevos Empleos Industria Manufactura

### EMPLEO

#### Descripción

Nuevos empleos en industria de manufactura respecto al 2011

#### Fuente

Meta: 2do Congreso de la Industria

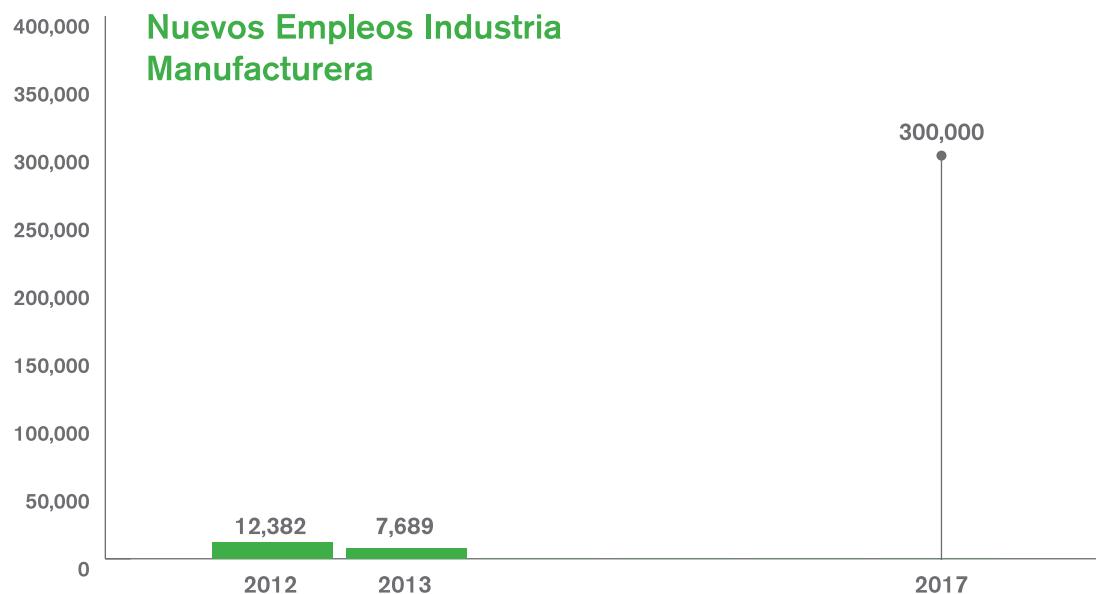
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

#### Meta

300,000 nuevos empleos en el 2017

#### Estatus: (-4,693)

Se está distanciando de la meta



#### Tendencia

A pesar de que en el 2012 hubo un incremento en los empleos generados por la industria manufacturera, en el 2013 se registró una pérdida de 17,000 empleos, colocando el total de empleos de la industria por debajo de los niveles del 2011. Esto indica una tendencia negativa alejándose de la meta propuesta.

# Población Ocupada en Sector Formal

## EMPLEO

### Descripción

Indica la proporción de personas ocupadas en el sector formal en relación al total de personas ocupadas.

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (indicador 2.39)

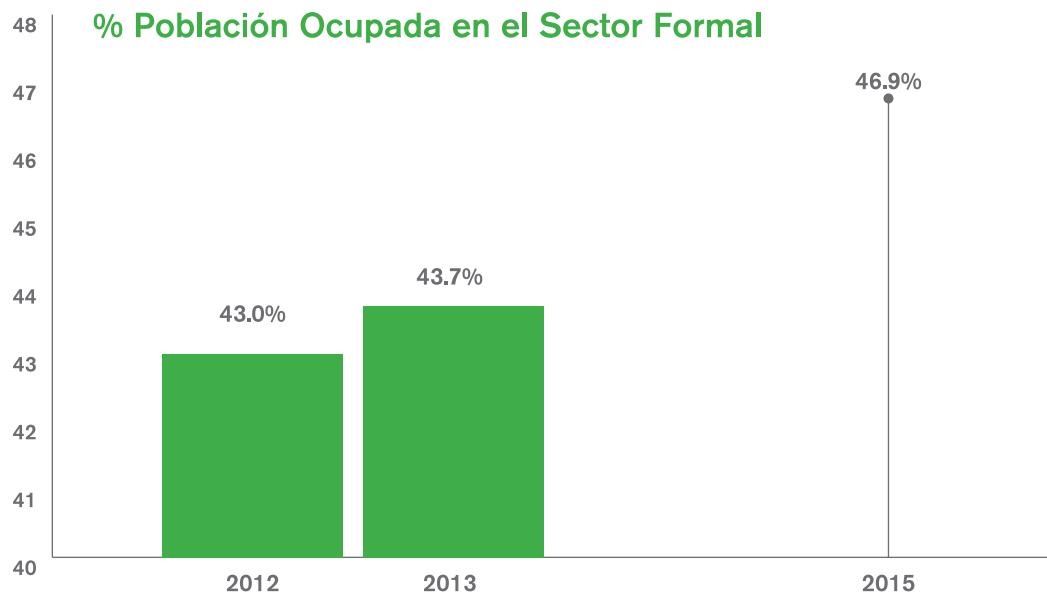
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

### Meta

46.9% en el año 2015

### Estatus: 43.7%

Tiene tendencia positiva con probabilidades de alcanzar la meta



### Tendencia

El porcentaje de personas empleadas en el sector formal presentaba una tendencia decreciente hasta el año 2012. En el año 2013 esta tendencia parece haber sido reversada, con una participación de empleados en el sector formal de 43.7%. De mantener esta tendencia, el indicador alcanzaría un 96% del cumplimiento de la meta propuesta en la Estrategia Nacional de Desarrollo.

## Exportaciones de Bienes

### EXPORTACIÓN

#### Descripción

Millones de dólares exportados en bienes

#### Fuente

Meta: 2do Congreso de la Industria

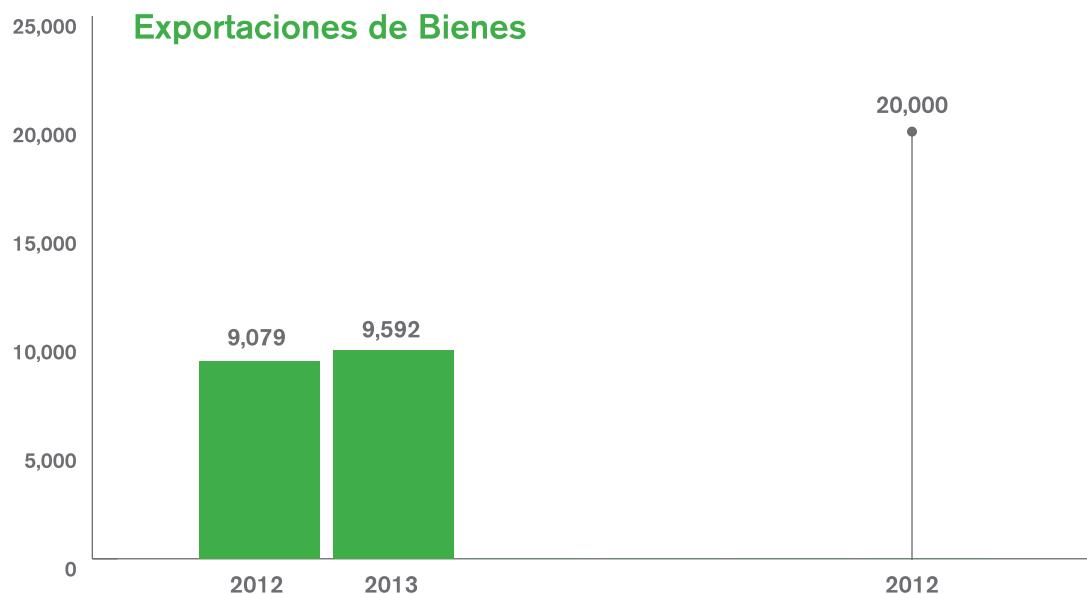
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

#### Meta

USD 20,000 MM en el año 2017

#### Estatus: USD 9,592 MM

Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado



#### Tendencia

Las exportaciones tienen una tendencia positiva gracias a las exportaciones de oro y plata, que incrementaron frente al 2012 en 560% y 139% respectivamente. Las mercancías generales por su parte descendieron un 15.9% mientras que las exportaciones de Zonas Francas experimentaron un incremento de 2.3% frente al año anterior.

## Exportaciones per Cápita

### EXPORTACIÓN

#### Descripción

Exportaciones de bienes y servicios per cápita a dólares constantes 2009

#### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.21)

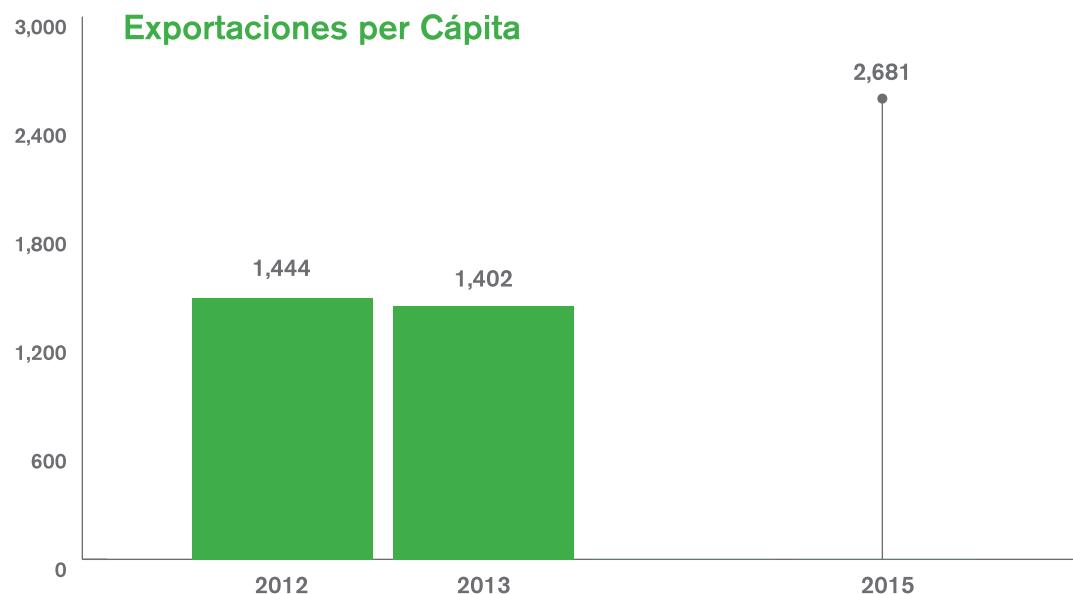
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

#### Meta

USD 2,681 al 2015

#### Estatus: USD 1,402

Se está distanciando de la meta



#### Tendencia

El indicador muestra una tendencia negativa a pesar del crecimiento total de las exportaciones de bienes y servicios. El ritmo de crecimiento de las exportaciones no supera el efecto compuesto de crecimiento poblacional más la inflación estadounidense.

## Bienes en Exportaciones Mundiales

### EXPORTACIÓN

#### Descripción

Participación o penetración de la exportaciones dominicanas en el mercado mundial de bienes

#### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.18)

Fuente: Organización Mundial de Comercio

#### Meta

0.08% en el 2015

#### Estatus: 0.049%

Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado



#### Tendencia

Aunque ha habido un incremento en el valor absoluto de las exportaciones, el crecimiento relativo de las exportaciones dominicanas frente al total de exportaciones mundiales ha sido menor, aunque de tendencia positiva. La tasa de crecimiento actual de las exportaciones del país no será suficiente para alcanzar la meta de la Estrategia Nacional de Desarrollo de recuperar los niveles de participación de las exportaciones similar al nivel del año 2002 que era de 0.08%.

# Participación Manufacturas Mundiales

## EXPORTACIÓN

### Descripción

Participación de las exportaciones dominicanas en exportaciones mundiales de manufactura

### Fuente

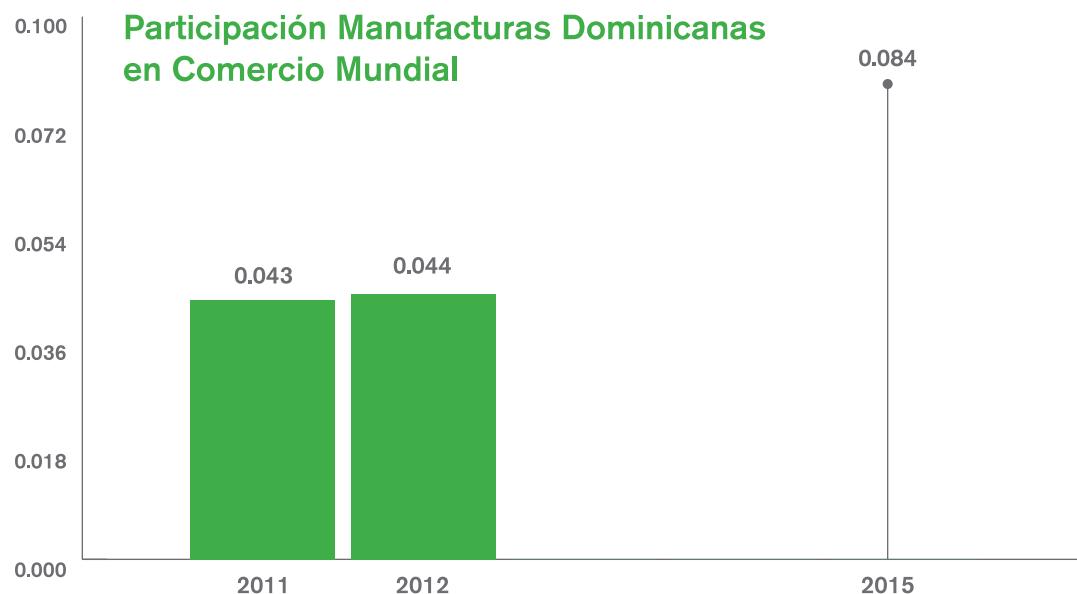
Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo  
Fuente: Organización Mundial de Comercio

### Meta

0.084% en el 2015

### Estatus: 0.044%

Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado



### Tendencia

Ha habido una reducción del peso de las manufacturas en las exportaciones dominicanas acompañado de una tendencia hacia la exportación de bienes primarios. Aunque se ha experimentado un ligero aumento en la participación de las manufacturas del 2009 al 2012, este indicador está muy distante de lograrse.

# Exportación sobre Importación

## EXPORTACIÓN

### Descripción

Exportación de Bienes y Servicios sobre Importación de Bienes y Servicios

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (índicador 3.22)

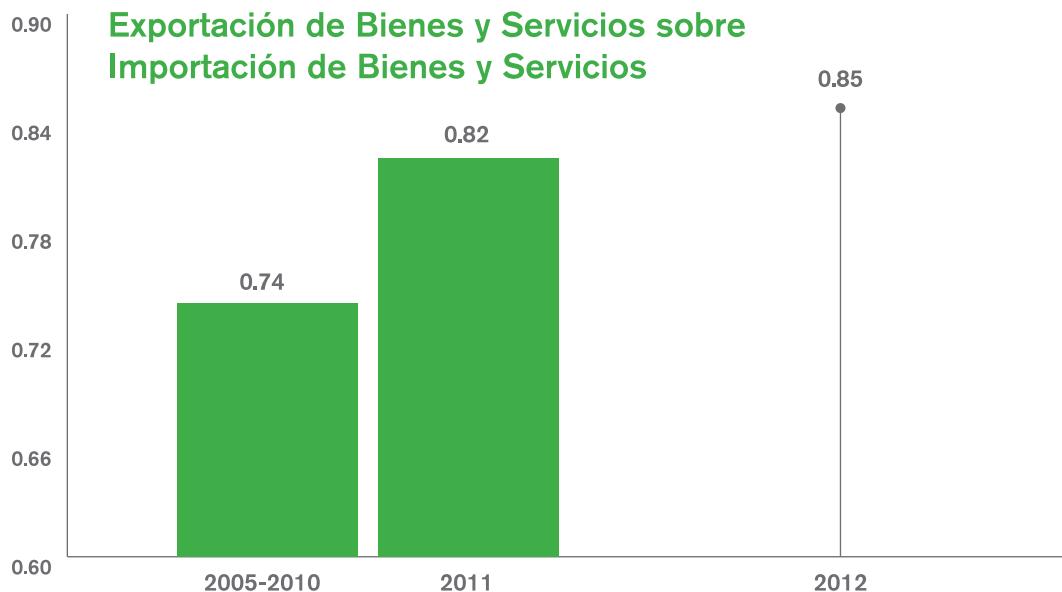
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

### Meta

0.85 al 2015

### Estatus: 0.82

Tiene tendencia positiva con probabilidades de alcanzar la meta



### Tendencia

El aumento de las exportaciones de bienes y servicios ha contribuido a alcanzar en el 2012 y 2013 el mejor nivel de participación de las exportaciones sobre las importaciones de los últimos 5 años. Si se mantiene la tasa de crecimiento promedio anual 2010 - 2013, la proyección del indicador indica un probable cumplimiento de la meta.

## Grandes Exportadores

### EXPORTACIÓN

#### Descripción

Cantidad de empresas que exportan más de USD 1,000,000

#### Fuente

Meta: 2do Congreso de la Industria

Indicador: Dirección General de Aduanas

#### Meta

875 al 2017

#### Estatus: 490

Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado



#### Tendencia

El numero de empresas que exportan más de un millón de dólares por año ha incrementado en un 30% del 2010 al 2013. A pesar de esto la tasa de crecimiento es insuficiente para alcanzar la meta propuesta de 875 empresas para el año 2017.

## Crecimiento Sector Industrial

### DESARROLLO

#### Descripción

Crecimiento del sector Industrial, PIB Real Zonas Francas e Industrias

#### Fuente

Meta: 2do Congreso de la Industria

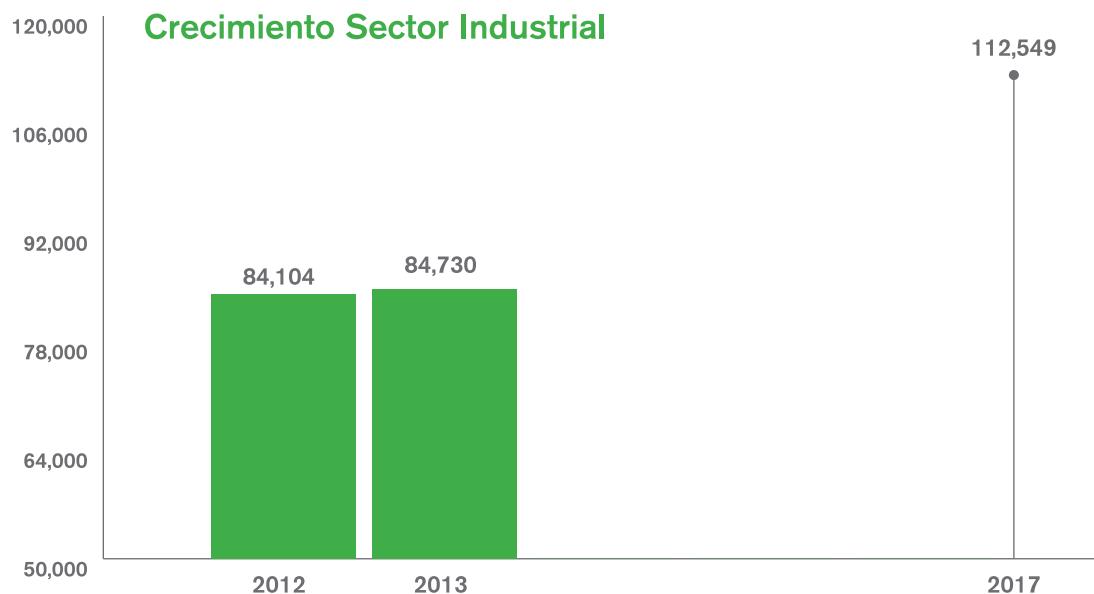
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

#### Meta

35% acumulado del 2011 al 2017 (RD\$112,549 Millones)

#### Estatus: RD\$84,730 Millones

Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado



#### Tendencia

El ritmo de crecimiento del sector industrial y zonas francas tiene tendencia positiva que de mantener el ritmo de crecimiento experimentado entre los años 2010 a 2013 se alcanzaría el 81% de cumplimiento de la meta prevista para el 2017.

# Índice Global de Competitividad

## DESARROLLO

### Descripción

Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, puntuación de 1 a 7 (menor a mayor competitividad)

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.9)

Indicador: Reporte de Competitividad Mundial del Foro Económico Mundial (años 2008 a 2012)

### Meta

Índice de 4.1 al 2015

### Estatus: 3.76

Se está distanciando de la meta



### Tendencia

En el año 2010, República Dominicana tenía un índice de 3.72 y ocupaba la posición 101 de 139 países en cuanto a nivel de competitividad. Para el año 2013, el índice asciende a 3.76 y RD ocupa la posición 105 de 148 países. Esto indica que aunque ha mejorado el índice de competitividad el país se encuentra aún dentro del 30% de los países menos competitivos del mundo.

De mantenerse la tendencia actual, no se podrá cumplir la meta trazada para el año 2015 de 4.1 en índice de competitividad.

# Inversión Extranjera Directa

## INVERSIÓN

### Descripción

Monto de inversión extranjera directa en millones de dólares corrientes

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.23)

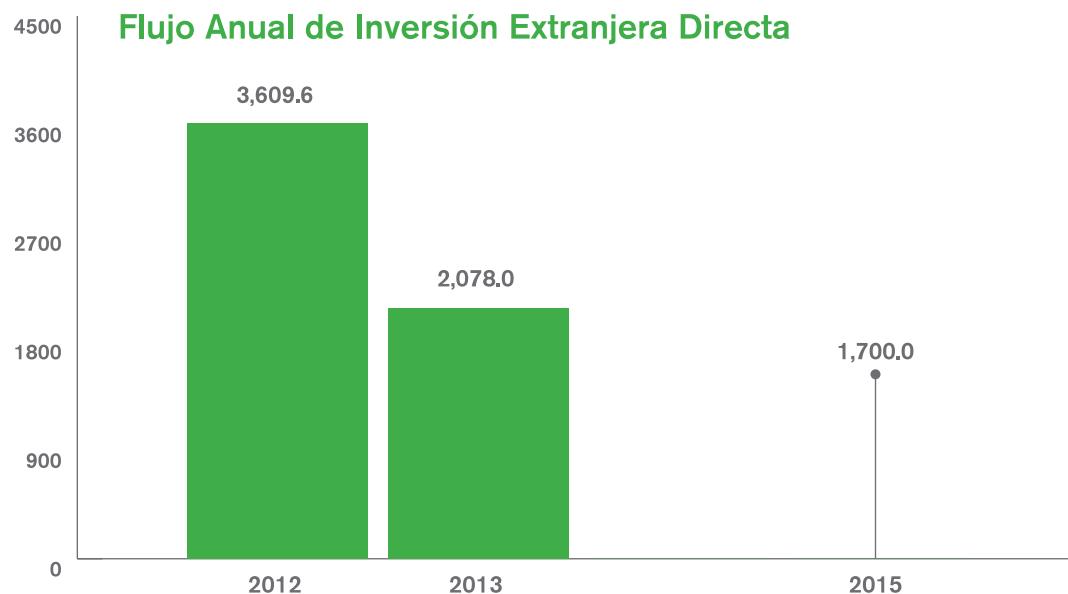
Indicador: Banco Central de la República Dominicana

### Meta

Mayor a 1700 millones de dólares por año

### Estatus: 2,067 millones de dólares

Se ha logrado o está en camino a lograrse o sobrepasarse



### Tendencia

El flujo de inversión extranjera directa ha sobrepasado los niveles esperados para el 2015 apoyados sobre todo en las inversiones mineras y venta de importantes operaciones locales.

# Tasa de Matrícula Nivel Superior

## CAPITAL HUMANO

### Descripción

Es la proporción que representan los alumnos matriculados con edades 18 a 24 años, respecto a la población de 18 a 24 años

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.10)

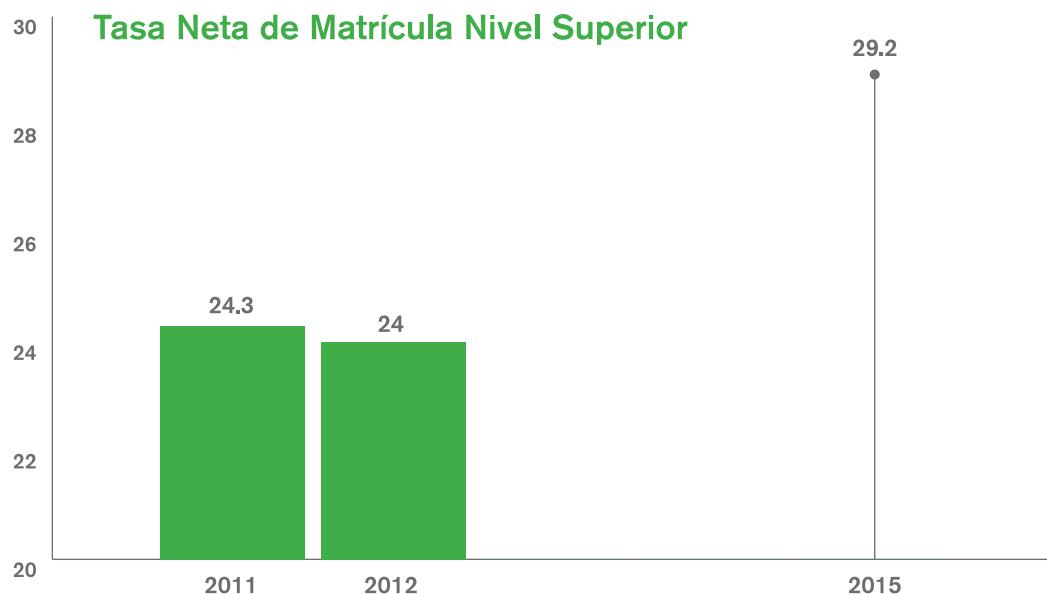
Indicador: MESCyT

### Meta

Tasa de 29.2 para el año 2015

### Estatus: 24

Se está distanciando de la meta



### Tendencia

El indicador de Tasa Neta de Matrícula Nivel Superior experimentó un descenso en el período comprendido entre los años 2010, donde se fijó la base de la Estrategia Nacional de Desarrollo y el 2012. Esta tasa bajó de 24.8 a 24, lo que nos da una tendencia negativa y pocas probabilidades de alcanzar la meta de 29.1 en el año 2015, ya que la proyección nos arroja un resultado de 22.9 para ese año.

# Índice de Infraestructura

## INFRAESTRUCTURA

### Descripción

Índice Global de Infraestructura del Foro Económico Mundial, puntuación de 1 a 7 (menor a mayor infraestructura)

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.15)

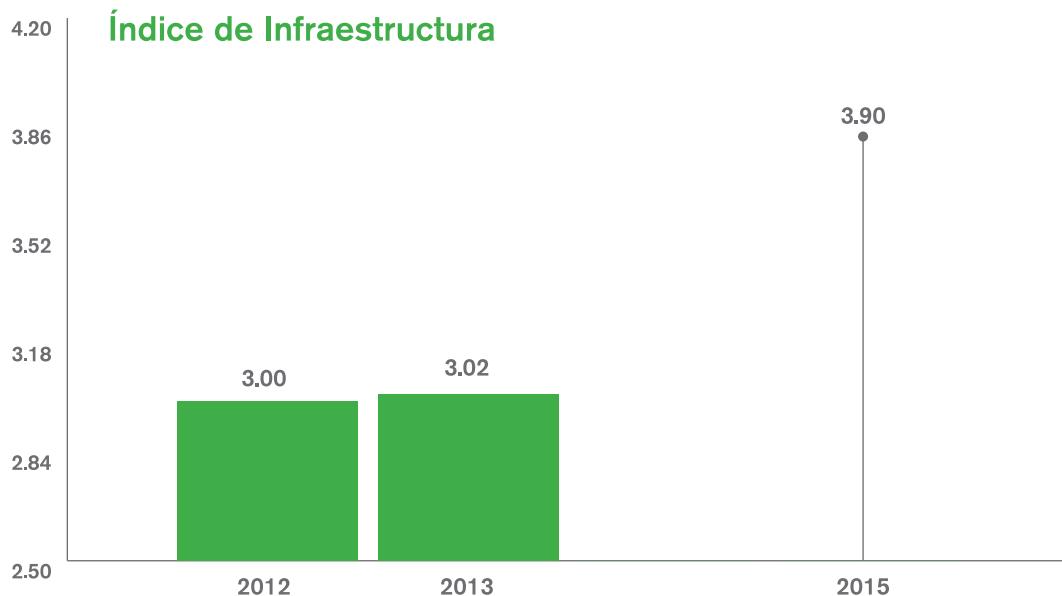
Indicador: Reporte de Competitividad Mundial del Foro Económico Mundial (años 2008 a 2012)

### Meta

Índice de 3.9 al 2015

### Estatus: 3.02

Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado



### Tendencia

El índice de infraestructura es uno de los pilares en los que se basa el foro económico mundial para calificar la competitividad de los países. Este índice contempla las condiciones generales de caminos, puertos y aeropuertos además del sector energético y de telecomunicaciones.

Este índice se mantuvo constante en los años 2011 y 2012, con una ligera mejoría en el año 2013.

# Energía Renovable

## SECTOR ELÉCTRICO

### Descripción

Porcentaje de energía renovable en matriz de generación (solar, hidráulica, eólica)

### Fuente

Meta: Ley 57-07 sobre Incentivo al Desarrollo de Fuentes Renovables de Energía y de sus Regímenes Especiales.

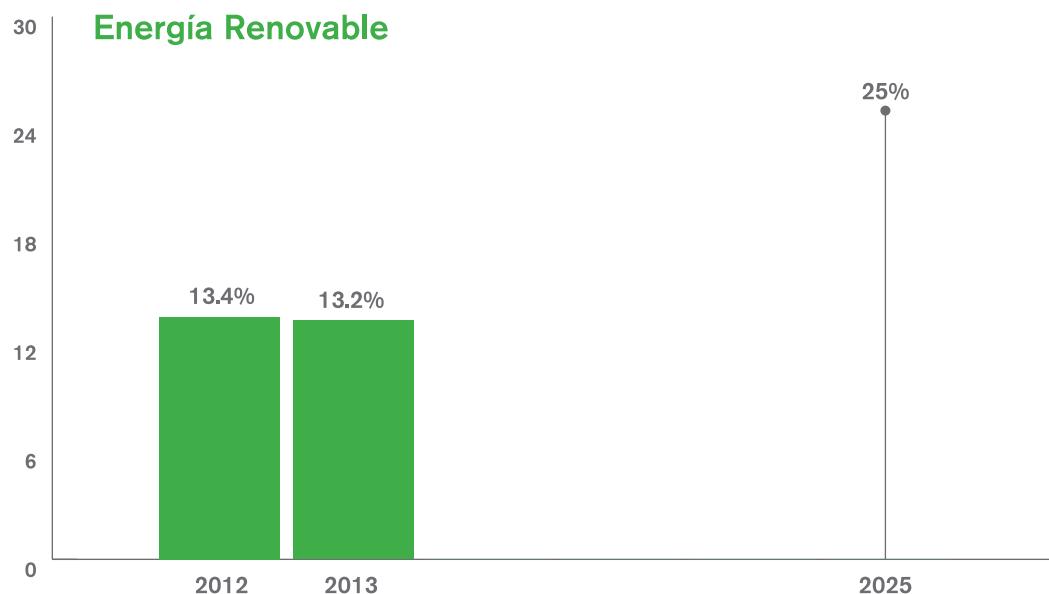
Indicador: Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales

### Meta

25% para el año 2025

### Estatus: 13.2%

Tiene tendencia positiva con probabilidades de alcanzar la meta



### Tendencia

El año 2012 representó el primer año de participación de la energía eólica en la matriz de generación, aportando un 0.5% de la energía generada. La entrada de proyectos adicionales de energía eólica ahora en construcción y la tendencia de crecimiento de la energía hidráulica hacen probable el logro de la meta de 25% de la matriz de generación provenga de energía renovable al 2025.

# Índice de Recuperación de Efectivo

## SECTOR ELÉCTRICO

### Descripción

Monto real de cobranza con relación al máximo que se podría cobrar si no existiera pérdidas de ningún tipo en el mismo período

### Fuente

Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.27)

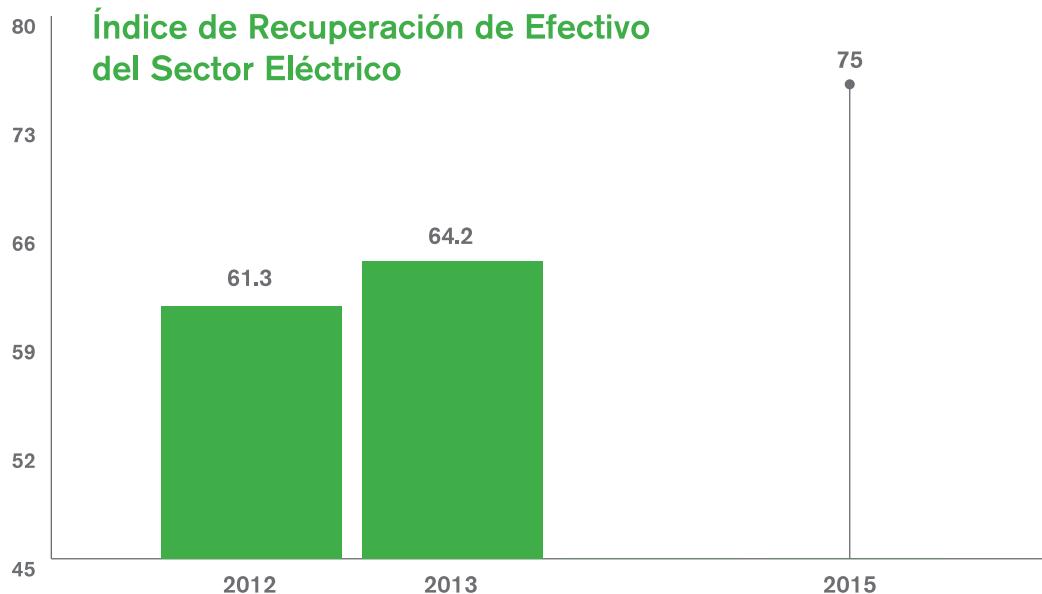
Fuente: CDEEE

### Meta

75.1%

### Estatus: 64.2%

Tiene tendencia positiva pero a un ritmo inferior al esperado



### Tendencia

Este indicador presenta una tendencia positiva con ligeros incrementos a partir del año 2010. Para el tercer trimestre del 2013, este indicador presenta niveles similares al año 2008 y de seguir la tendencia 2010-2013 terminaría el 2015 con 68.16, para un cumplimiento del 91% de la meta.

# Monto Subsidio del Gobierno

## SECTOR ELÉCTRICO

### Descripción

Monto Subsidio del Gobierno al Sistema Eléctrico  
en Millones de Dólares por Año

### Fuente

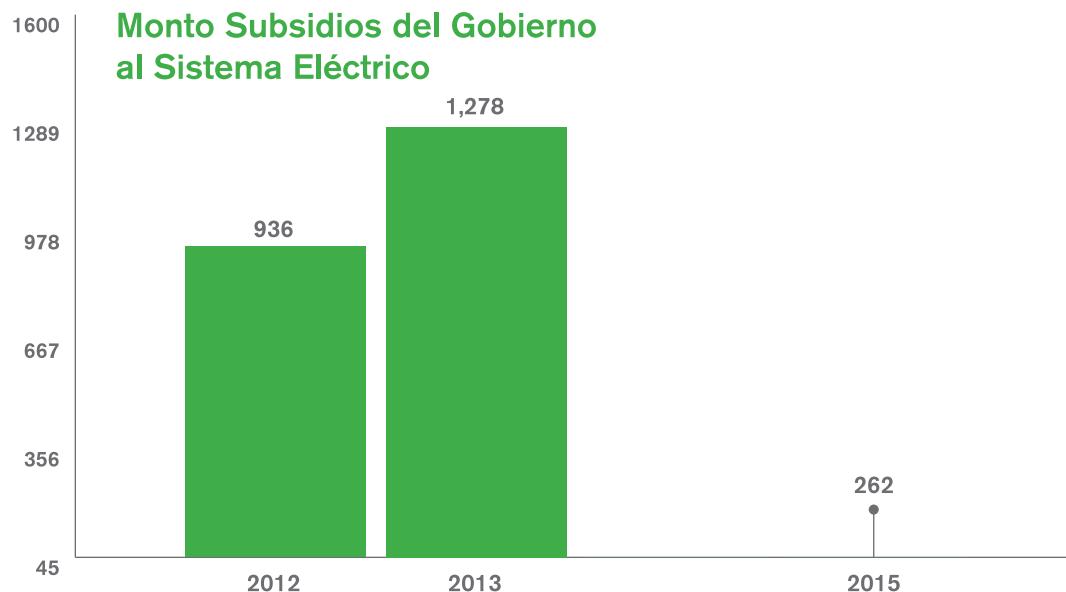
Meta: Estrategia Nacional de Desarrollo (Indicador 3.30)  
Indicador: CDEEE

### Meta

261.7 millones de dólares

### Estatus: 1,278 millones de dólares

Se está distanciando de la meta



### Tendencia

El deterioro en la cobranza y en el índice de recuperación de efectivo han provocado un aumento en el subsidio eléctrico, aun habiendo una reducción en las pérdidas (porcentaje de energía inyectada al sistema que no se factura) de 38.9% en el 2008 a 31.6% en el 2012. Parte del aumento del subsidio del 2013 se debió también a deudas pendientes con los generadores.







**FORO DE SEGUIMIENTO  
2do. CONGRESO  
DE LA INDUSTRIA  
DOMINICANA**

HACIA UNA NUEVA ERA DEL SECTOR INDUSTRIAL

